

Media Express, S.A.

Soluciones Inteligentes de Medios



Media Tracker – Centro de Inteligencia de Medios

Sumario Ejecutivo de Inteligencia – Inversión Publicitaria Enero-Diciembre 2008

Información para Medios, Agencias & Anunciantes
Enero 2009

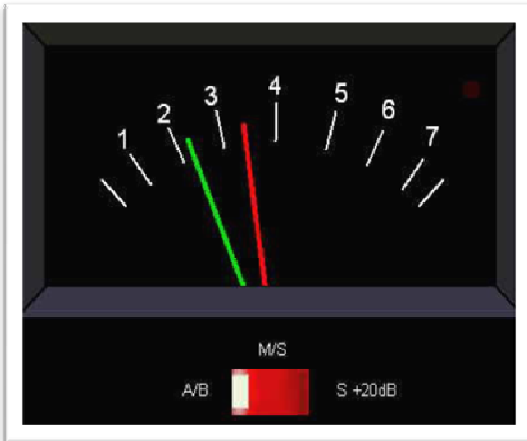


Contenido

Introducción	3		
Inversión General Por Tipo de Medio	4	Inversión de los Principales Diarios y Semanarios Impresos	27
Inversión General por Sistema Monitoreado	6	Inversión de los Principales Diarios y Semanarios Impresos por Sección de Contenido	28
Inversión en los Medios por Día de la Semana	7	Inversión de los Principales Diarios y Semanarios Impresos por Tipo de Anuncio	29
Inversión All Media de los Principales Sectores de la Economía	8	Inversión de los Principales Suplementos y Revistas de Prensa	30
Inversión All Media de las Principales Categorías de Productos	11	Inversión Publicitaria en Radio	31
Inversión de los Principales Anunciantes	14	Inversión de los Principales Emisoras del Distrito Nacional	33
Inversión de los Principales Productos	19	Inversión de los Principales Emisoras del Cibao Central	34
Inversión Publicitaria en Televisión	21	Inversión Publicitaria en Radio por Formatos de Contenido	35
Inversión de los Principales Canales de Televisión Abierta	23	Inversión en Radio por Franja Horaria	36
Inversión de los Principales Canales de Televisión por Cable	24	Conclusiones	41
Inversión en Televisión por Franja Horaria	25	Fuentes Técnicas	43
Inversión Publicitaria en Prensa	26		



Introducción

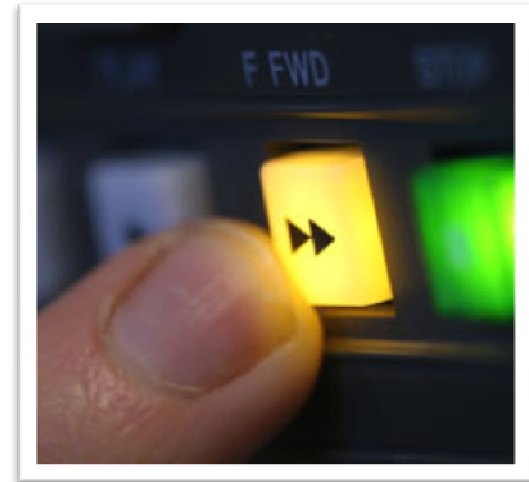


Media Tracker es una división de Media Express, S.A., empresa dedicada al desarrollo de Soluciones Inteligentes de Medios.

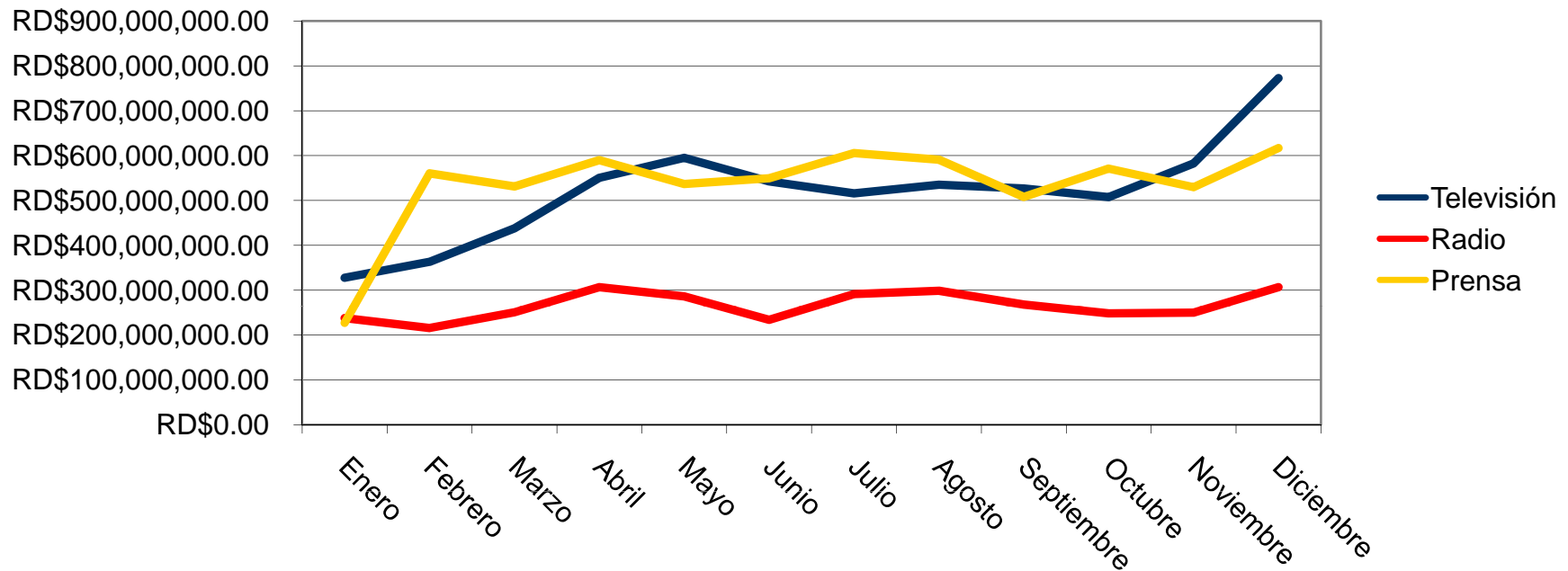
Esta herramienta verifica y audita la mayor cantidad de medios (200) de República Dominicana con sistemas basados en tecnología exclusiva para el país, 100% automatizada cubriendo efectivamente el 93% de la inversión publicitaria del territorio nacional.

Provee monitoreo confiable de medios de comunicación masiva incluyendo: Radio, Televisión, Cable y Prensa; con resultados en tiempo real de toda colocación publicitaria.

El presente es un Informe que arroja los resultados de las ocurrencias publicitarias monitoreadas durante el año 2008, destacando a las observaciones mas importantes.



Inversión General Por Tipo de Medio



Medio	Inversion	Spots / Inserciones
Prensa	RD\$6,417,580,597.01	131,689
Radio	RD\$3,193,480,386.83	4,008,722
TV Cable	RD\$1,051,466,623.29	546,381
TV Local	RD\$5,205,458,206.92	815,576
Total	RD\$15,867,985,814.05	5,502,368

Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker



Inversión General Por Tipo de Medio

Radio



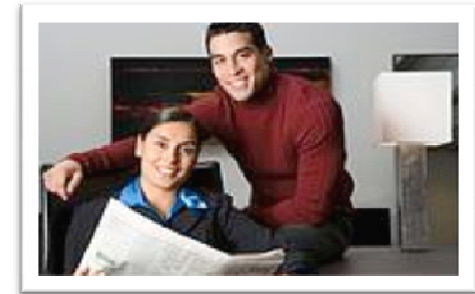
+12%

Televisión



+21%

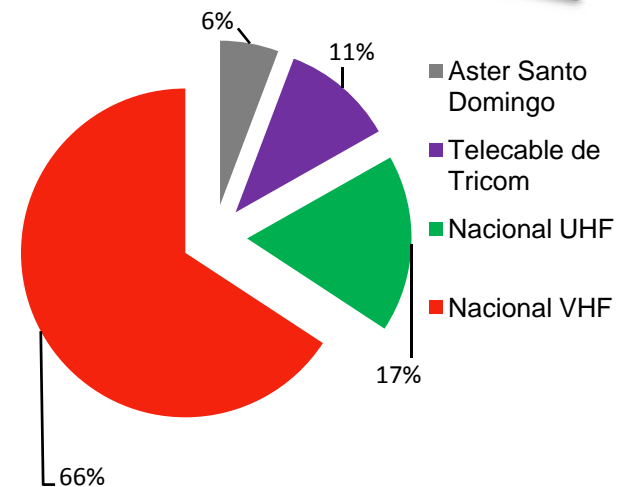
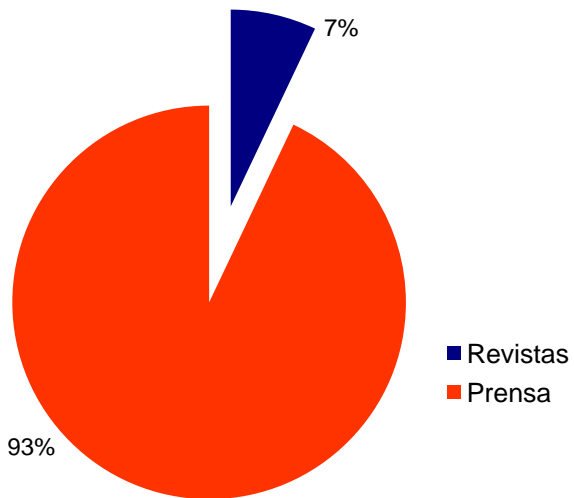
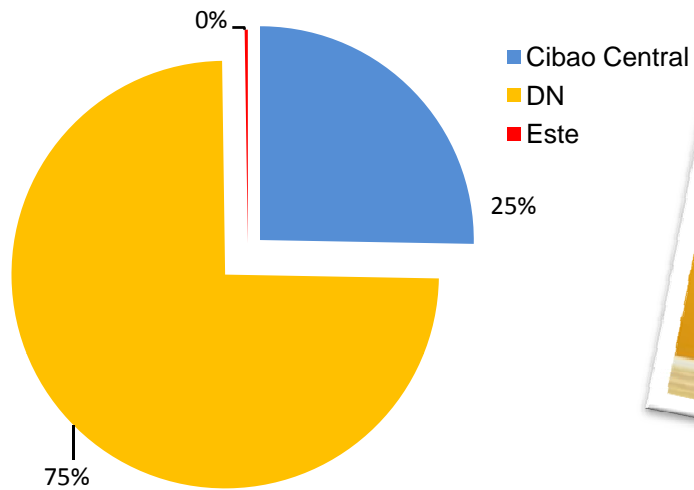
Prensa



+9%

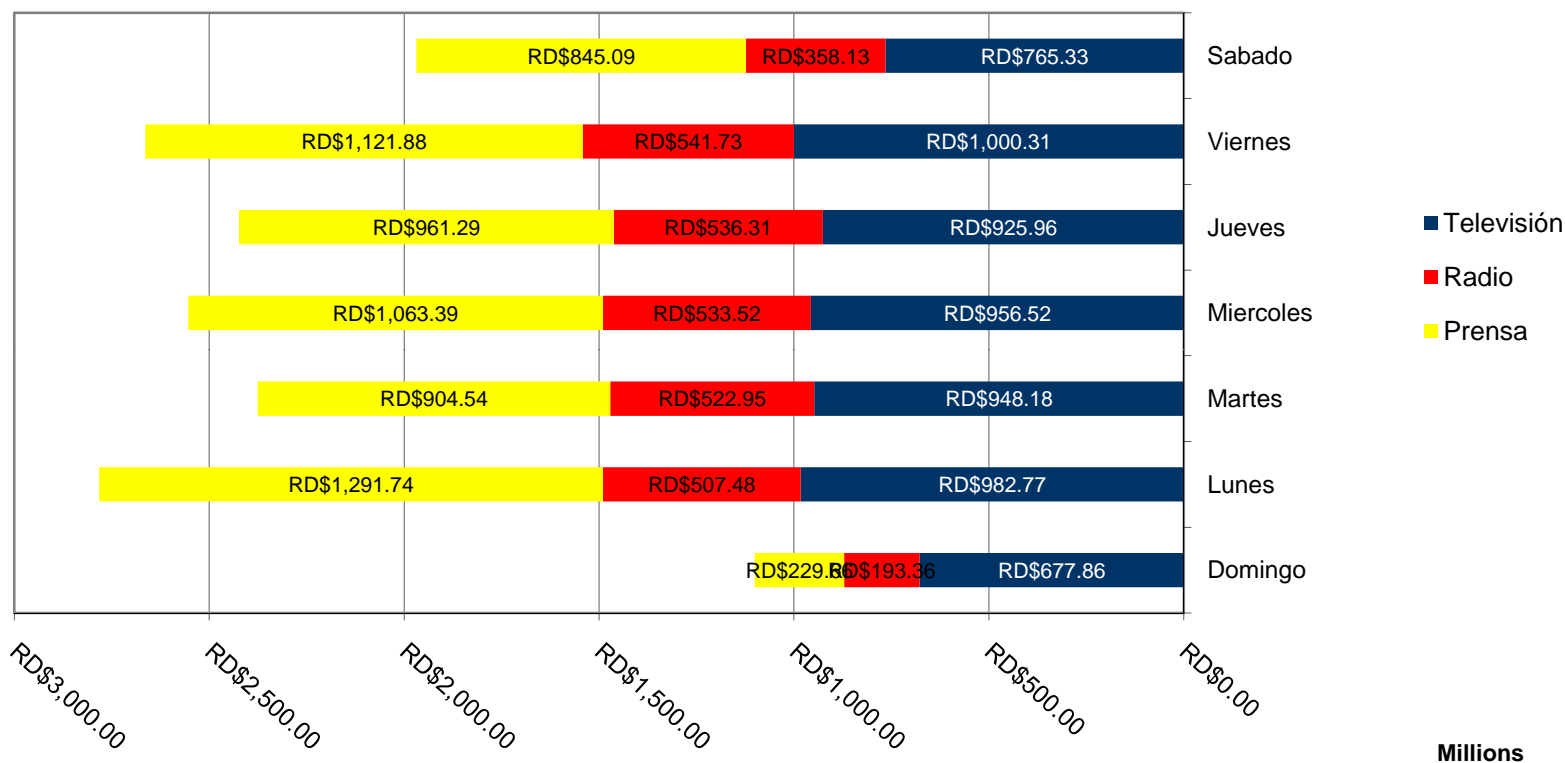
- El segundo semestre del 2008 proyecta cerrar con incrementos en las inversiones registradas para los tres tipos de medios masivos tradicionales.
- Televisión (Abierta y Pagada) fueron los medios que registraron el mayor crecimiento con relación al periodo anterior.

Inversión General por Sistema Monitoreado



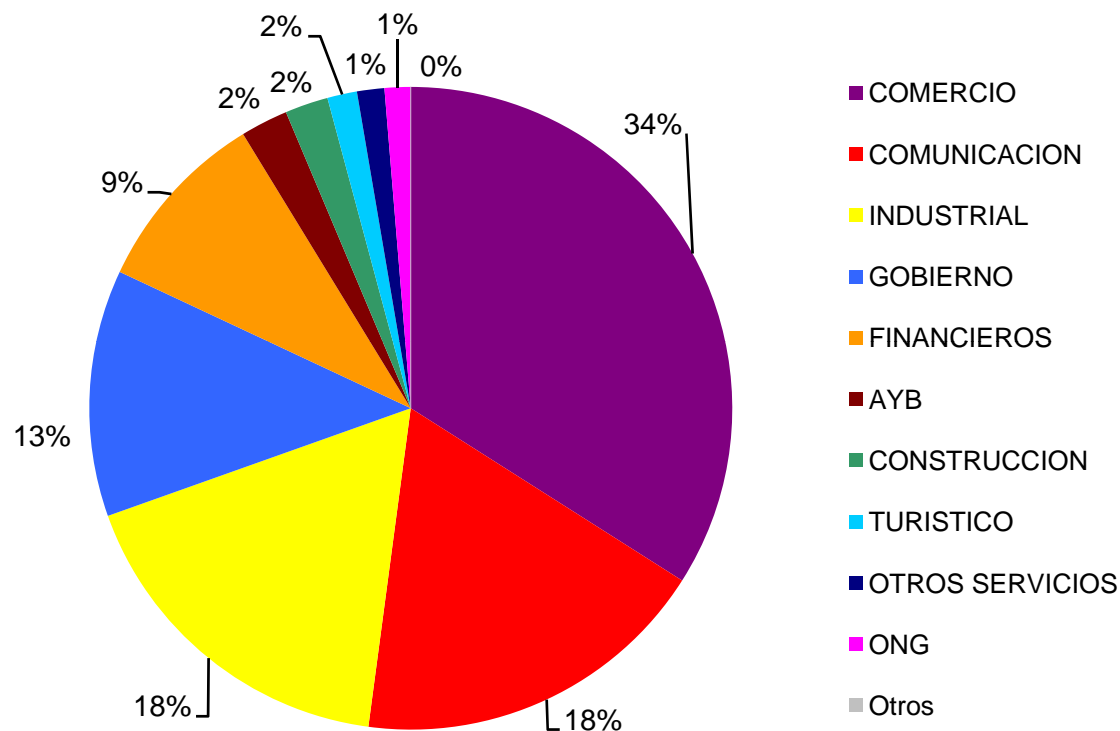
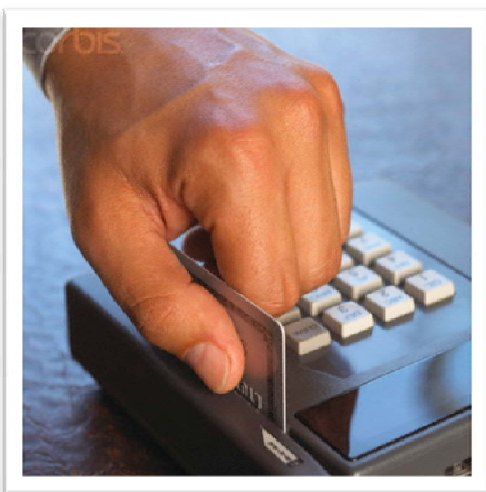
Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker

Inversión en los Medios por Día de la Semana



- Los Lunes siguen siendo los días que marcan la mayor cantidad de publicidad. Una gran cantidad de campanas se estrenan para este dia de la semana.

Inversión All Media de los Principales Sectores de la Economía



■ La publicidad correspondiente a las distintas categorías del Comercio ocuparon el 33% de un pastel que ascendió a RD\$13,397 Millones, incrementando en 1% con relación al periodo anterior.

Inversión All Media de los Principales Sectores de la Economía

Televisión



Sector	Inversión	%
COMERCIO	RD\$1,800,440,415.30	28.92%
INDUSTRIAL	RD\$1,290,854,273.93	20.73%
GOBIERNO	RD\$1,101,853,328.11	17.70%
COMUNICACION	RD\$854,437,697.89	13.72%
FINANCIEROS	RD\$606,531,188.48	9.74%
AYB	RD\$117,239,006.06	1.88%
CONSTRUCCION	RD\$98,051,635.58	1.57%
ONG	RD\$79,525,822.10	1.28%
TURISTICO	RD\$69,465,902.46	1.12%
SERVICIOS	RD\$63,140,512.79	1.01%
OTROS	RD\$144,582,015.58	2.32%
Totales	RD\$6,226,121,798.28	100.00%

Radio



Sector	Inversión	%
INDUSTRIAL	RD\$838,762,265.32	26.01%
COMERCIO	RD\$796,394,540.51	24.69%
COMUNICACION	RD\$455,402,230.67	14.12%
GOBIERNO	RD\$332,375,484.90	10.31%
FINANCIEROS	RD\$289,308,870.36	8.97%
AYB	RD\$192,990,172.89	5.98%
TALLERES	RD\$84,492,052.42	2.62%
TURISTICO	RD\$73,682,424.17	2.28%
ONG	RD\$42,527,329.46	1.32%
CONSTRUCCION	RD\$27,051,388.75	0.84%
OTROS	RD\$92,386,469.79	2.86%
Totales	RD\$3,225,373,229.24	100.00%

Prensa



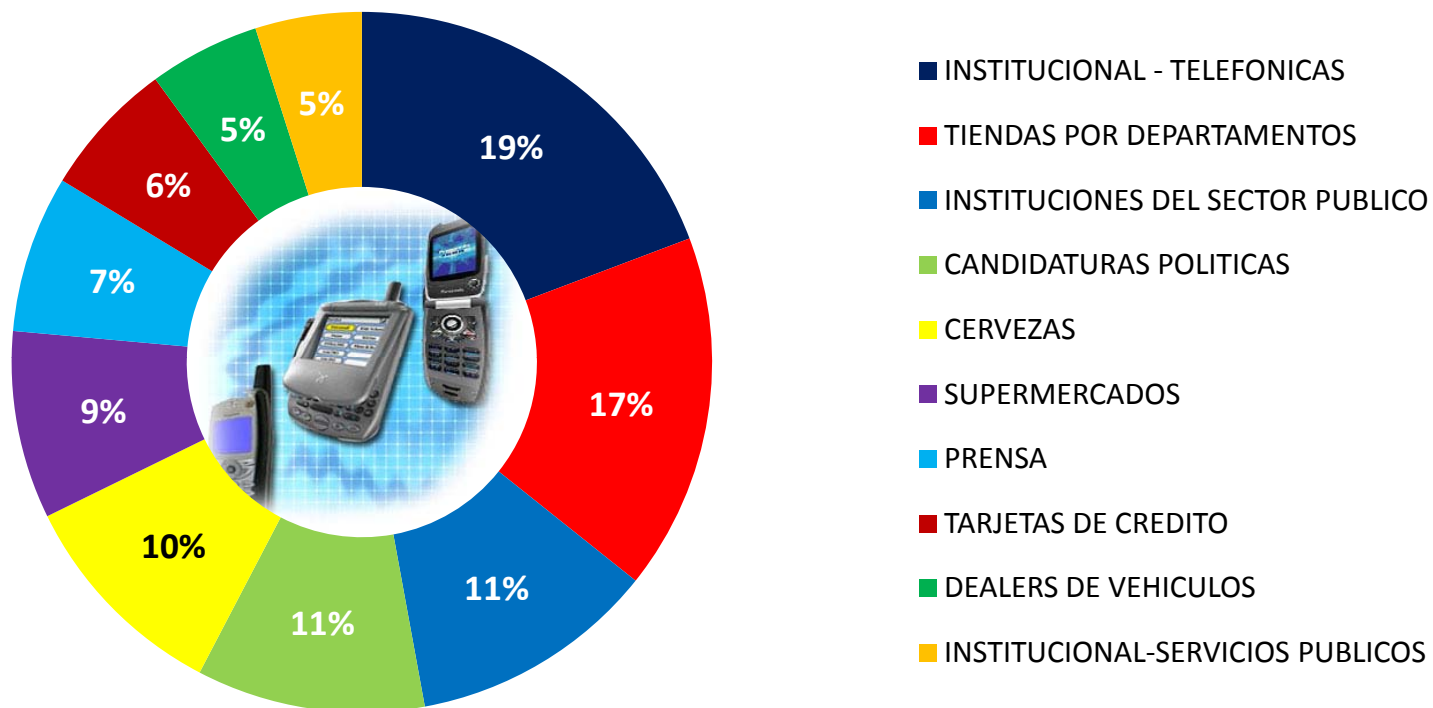
Sector	Inversión	%
COMERCIO	RD\$2,588,502,717.20	41.19%
COMUNICACION	RD\$1,449,944,389.21	23.07%
INDUSTRIAL	RD\$532,654,204.17	8.48%
FINANCIEROS	RD\$519,691,766.88	8.27%
GOBIERNO	RD\$458,564,477.00	7.30%
CONSTRUCCION	RD\$206,506,514.27	3.29%
EDUCACION	RD\$140,409,489.44	2.23%
OTROS SERVICIOS	RD\$135,721,391.81	2.16%
TURISTICO	RD\$84,648,741.76	1.35%
ONG	RD\$77,759,311.00	1.24%
OTROS	RD\$89,820,237.25	1.43%
Totales	RD\$6,284,223,240.00	100.00%

Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker



Inversión All Media de las Principales Categorías de Productos



■ La Categoría con mayor cantidad de Inversión Publicitaria fue la correspondiente a la Publicidad Institucional de las Telefónicas, que sirve de escenario a las Guerras de Internet y Móviles con un 19%. Las Tiendas Por Departamentos marcaron el 17%.

Inversión All Media de las Principales Categorías de Productos

Televisión



Categoría	Inversión	%
CANDIDATURAS POLITICAS	RD\$354,951,270.10	17.46%
INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	RD\$296,879,078.06	14.61%
INSTITUCIONAL - TELEFONICAS	RD\$279,453,265.45	13.75%
TIENDAS POR DEPARTAMENTOS	RD\$214,493,949.89	10.55%
CERVEZAS	RD\$201,748,302.39	9.93%
TARJETAS DE CREDITO	RD\$186,691,482.23	9.18%
INSTITUCIONAL-SERVICIOS PUBLICOS	RD\$155,611,042.96	7.66%
OPERADORAS DE CABLE	RD\$136,885,594.00	6.73%
JUGOS	RD\$105,485,218.80	5.19%
SECRETARIAS DE ESTADO	RD\$100,373,507.90	4.94%
Totales	RD\$2,032,572,711.77	100.00%

Radio



Categoría	Inversión	%
CERVEZAS	RD\$222,079,425.99	18.75%
INSTITUCIONAL - TELEFONICAS	RD\$211,894,027.53	17.89%
TIENDAS POR DEPARTAMENTOS	RD\$128,586,534.31	10.86%
RONES	RD\$128,133,891.77	10.82%
DISCOTECAS	RD\$127,481,899.48	10.76%
CANDIDATURAS POLITICAS	RD\$115,154,771.63	9.72%
INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	RD\$89,600,729.84	7.57%
TARJETAS DE CREDITO	RD\$54,990,547.42	4.64%
PATROCINIO TELEFONICAS	RD\$54,662,819.22	4.62%
CONCIERTOS Y ESPECTACULOS	RD\$51,714,753.17	4.37%
Totales	RD\$1,184,299,400.37	100.00%

Prensa

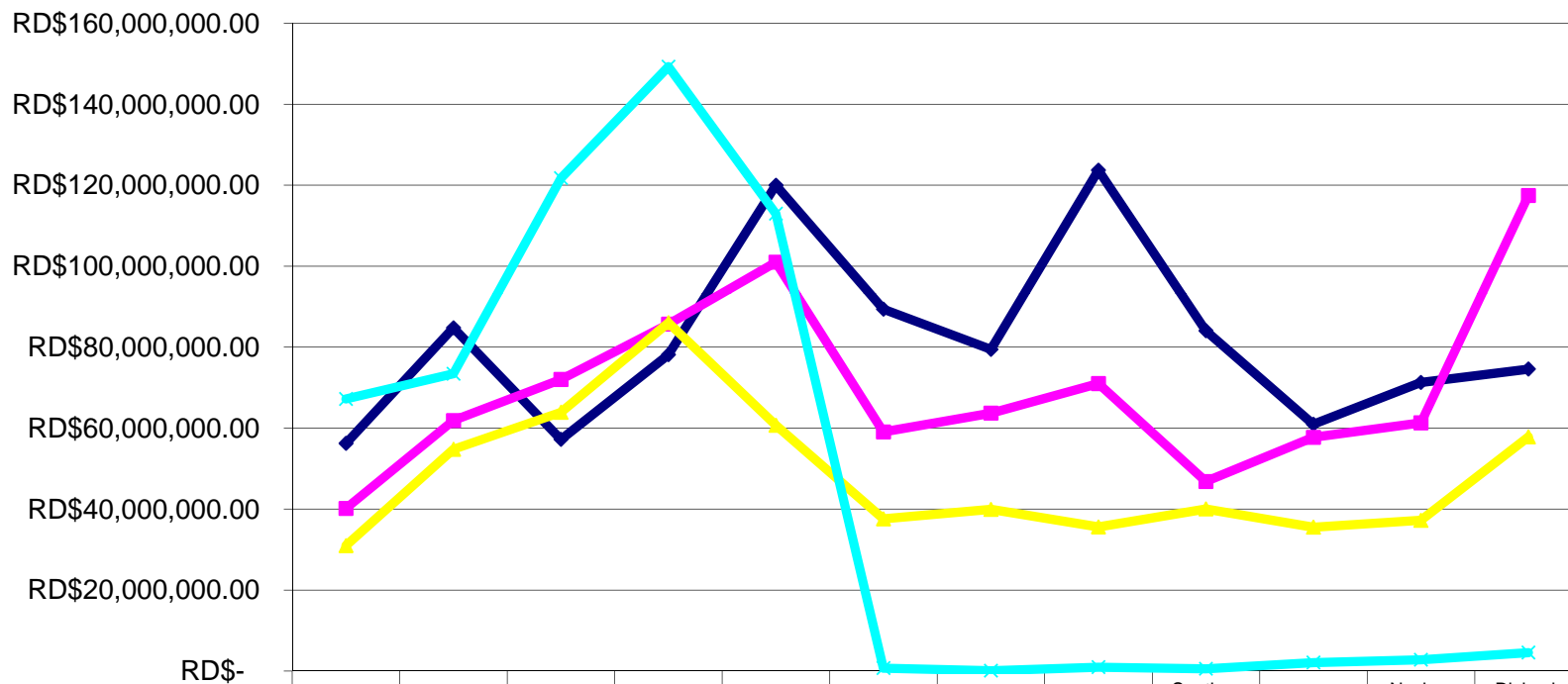


Categoría	Inversión	%
TIENDAS POR DEPARTAMENTOS	RD\$494,494,963.73	20.25%
INSTITUCIONAL - TELEFONICAS	RD\$488,268,956.50	19.99%
SUPERMERCADOS	RD\$300,062,382.88	12.28%
PRENSA	RD\$236,290,729.94	9.67%
INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	RD\$193,321,008.25	7.91%
DEALERS DE VEHICULOS	RD\$192,672,370.02	7.89%
TIENDAS DE MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS	RD\$162,459,014.89	6.65%
CANALES DE TELEVISION LOCAL	RD\$125,935,414.25	5.16%
TIENDAS DE COMPUTADORAS	RD\$125,023,656.00	5.12%
CONCESIONARIOS	RD\$123,992,878.53	5.08%
Totales	RD\$2,442,521,374.99	100.00%

Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker

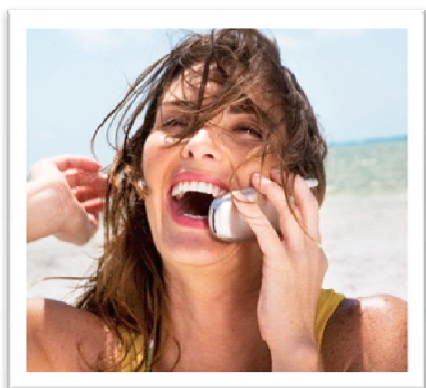


Inversión All Media de las Principales Categorías de Productos



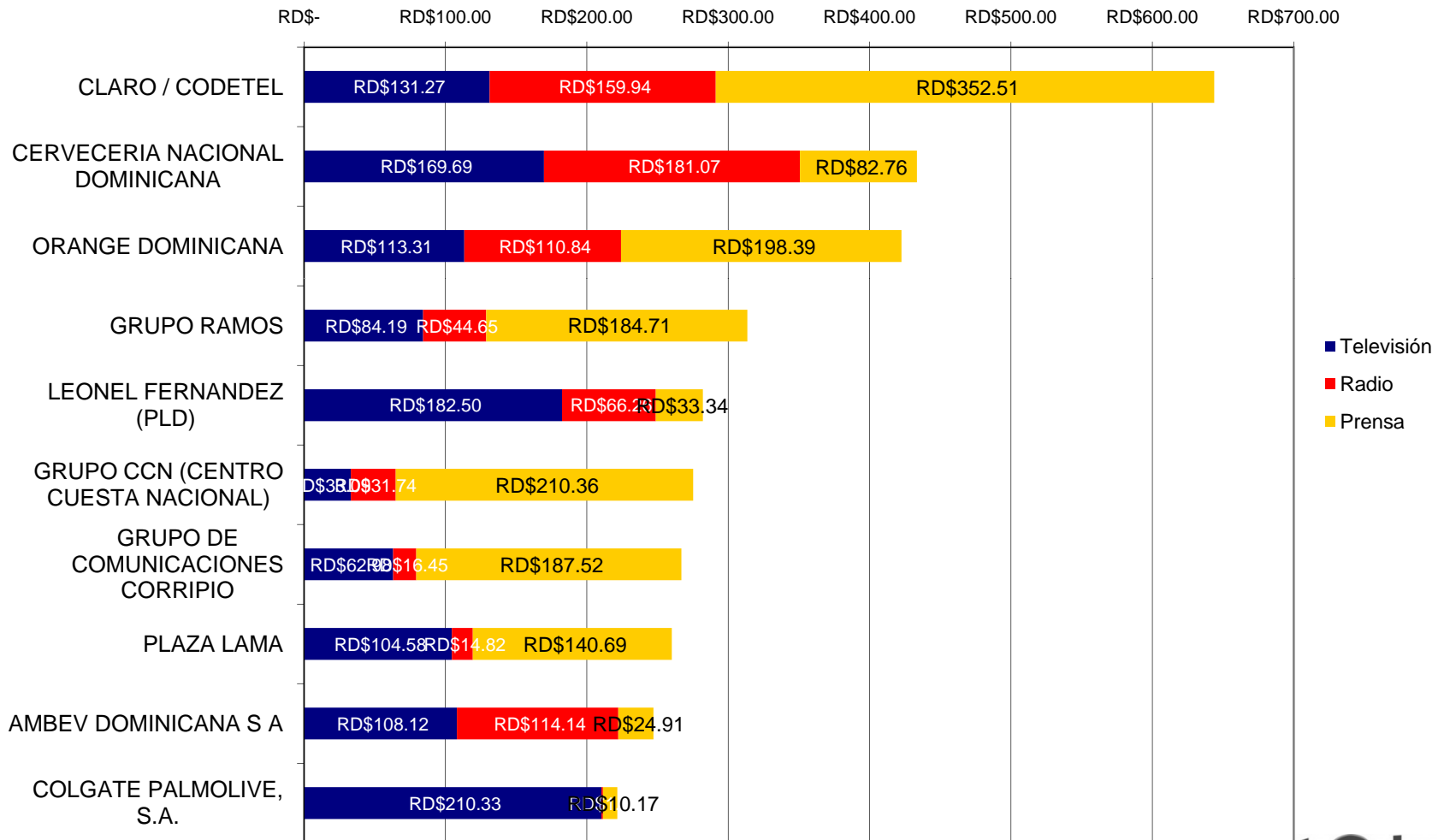
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
—◆— INSTITUCIONAL - TELEFONICAS	RD\$56,211	RD\$84,771	RD\$57,206	RD\$78,138	RD\$119,97	RD\$89,374	RD\$79,435	RD\$123,69	RD\$84,034	RD\$60,931	RD\$71,263	RD\$74,571
—■— TIENDAS POR DEPARTAMENTOS	RD\$40,152	RD\$61,850	RD\$72,009	RD\$85,673	RD\$100,96	RD\$59,047	RD\$63,685	RD\$70,981	RD\$46,787	RD\$57,702	RD\$61,287	RD\$117,42
—▲— INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	RD\$30,949	RD\$54,741	RD\$63,890	RD\$86,008	RD\$60,677	RD\$37,560	RD\$39,891	RD\$35,569	RD\$40,005	RD\$35,507	RD\$37,194	RD\$57,805
—×— CANDIDATURAS POLITICAS	RD\$67,190	RD\$73,409	RD\$121,74	RD\$149,27	RD\$112,95	RD\$719,08	RD\$77,371	RD\$954,90	RD\$536,50	RD\$2,086,	RD\$2,768,	RD\$4,550,

Inversión All Media de las Principales Categorías de Productos



- Las Categorías que acumulan mayores movimientos son las del Sector de las Telecomunicaciones, las del Sector Política / Gobierno / Candidaturas Políticas y Sector Comercio:
 - Las Telefónicas y sus guerras de Servicio Móvil, incluyendo sus nuevos y modernos aparatos, así como la competencia por el mercado del Internet.
 - Las Tiendas por Departamentos y cadenas de Supermercados.
 - Las Candidaturas Políticas e Institucional Gubernamental (mayormente acumulado en el 1er Semestre del año)

Inversión de los Principales Anunciantes



Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker



Inversión de los Principales Anunciantes



Claro-Codetel

- Ranking Actual – 1
- Inversión – RD\$643.7 MM

- Ranking Anterior – 1
- Inversión – RD\$271 MM
(1er Semestre)



Cervecería Nac. Dom.

- Ranking Actual – 2
- Inversión – RD\$433.5 MM

- Ranking Anterior – 2
- Inversión – RD\$185 MM
(1er Semestre)

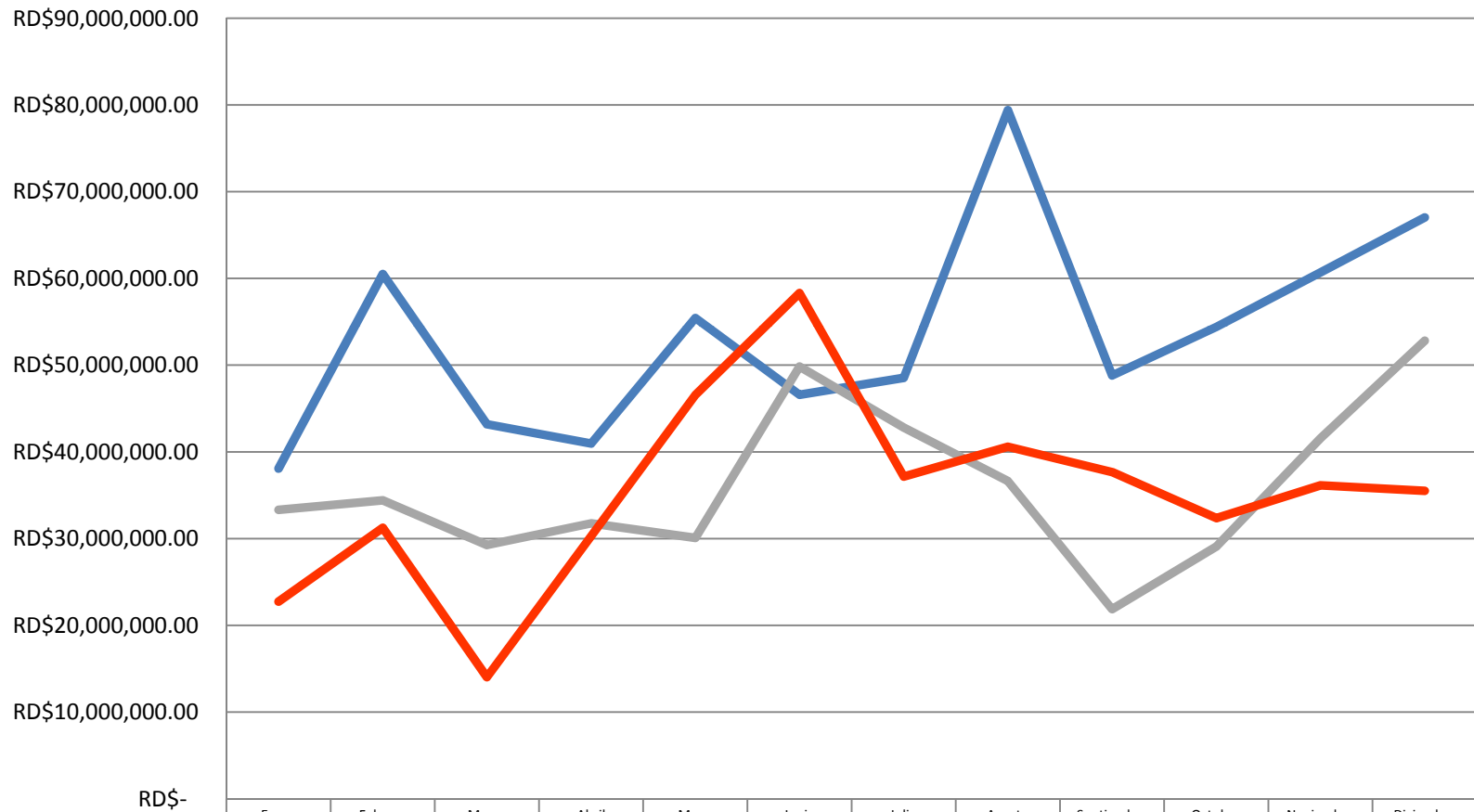


Orange Dominicana

- Ranking Actual – 3
- Inversión – RD\$422.5 MM

- Ranking Anterior – 4
- Inversión – RD\$178 MM
(1er Semestre)

Inversión de los Principales Anunciantes



RD\$-	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CLARO / CODETEL	RD\$38,083,14	RD\$60,510,61	RD\$43,186,57	RD\$40,959,16	RD\$55,449,92	RD\$46,584,36	RD\$48,539,65	RD\$79,414,52	RD\$48,825,41	RD\$54,423,52	RD\$60,701,96	RD\$67,030,59
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$33,328,01	RD\$34,410,45	RD\$29,270,36	RD\$31,761,17	RD\$30,089,68	RD\$49,854,82	RD\$42,808,53	RD\$36,646,67	RD\$21,866,08	RD\$29,084,85	RD\$41,570,66	RD\$52,827,14
ORANGE DOMINICANA	RD\$22,734,06	RD\$31,238,67	RD\$14,016,91	RD\$30,278,07	RD\$46,564,83	RD\$58,312,32	RD\$37,141,97	RD\$40,595,43	RD\$37,661,65	RD\$32,360,64	RD\$36,133,06	RD\$35,503,21

Inversión Publicitaria 2008

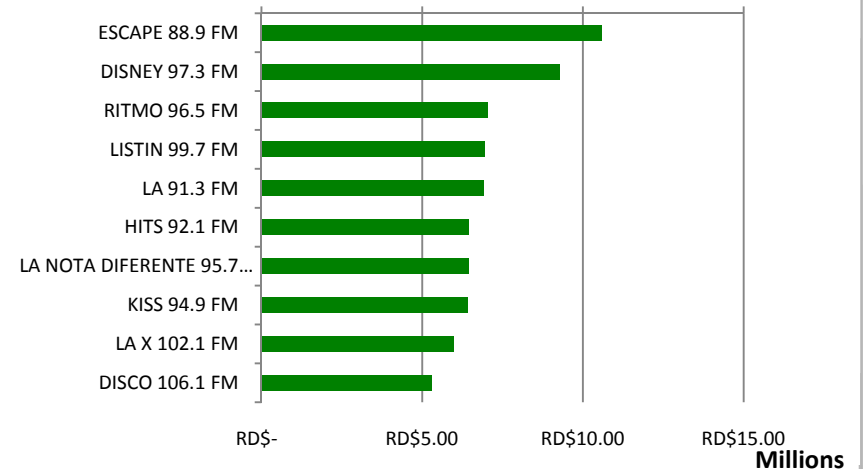
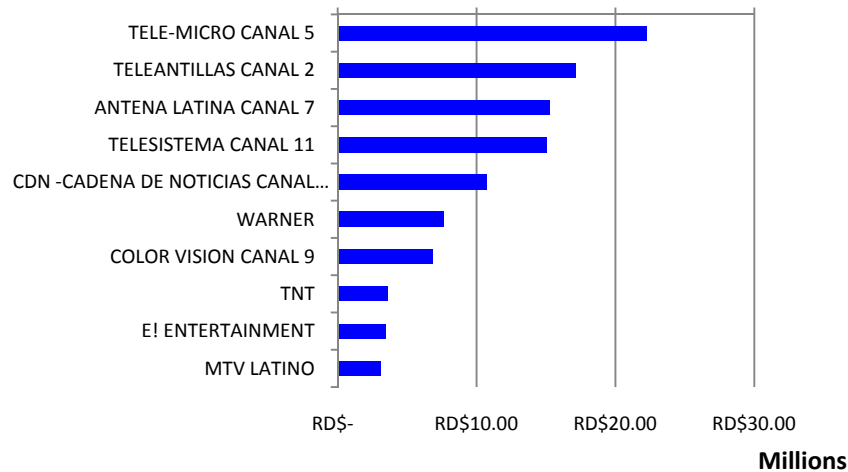
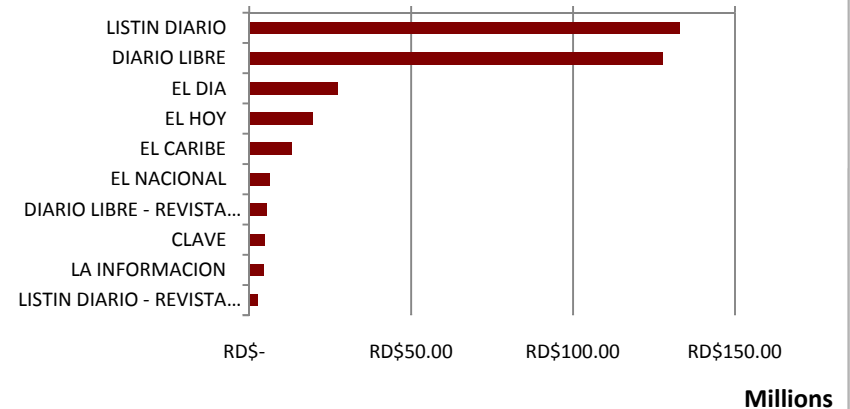
Fuente: Media Tracker



Inversión de los Principales Anunciantes

CODETEL Claro-Codetel – Top 5 Productos

Producto	Inversión	Prensa	Radio	Televisión
CLARO	309,679,056.00	165,045,934.13	75,336,591.01	69,296,530.87
CODETEL	65,828,526.91	33,352,000.75	18,740,091.83	13,736,434.33
CODETEL INTERNET				
FLASH	59,733,430.21	39,698,160.74	15,657,187.14	4,378,082.33
CLARO PATRO	34,539,989.78	2,752,535.00	18,710,512.38	13,076,942.40
CODETEL LINEAS				
RES	31,155,937.01	19,480,353.13	11,577,835.55	97,748.33



Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker



Inversión de los Principales Anunciantes

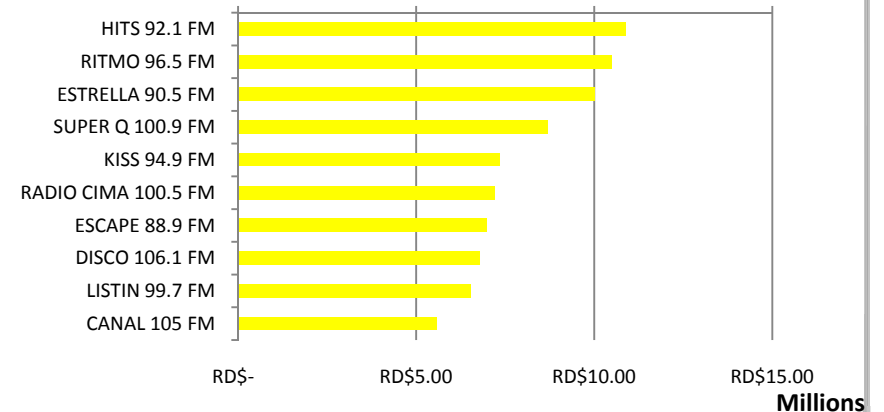
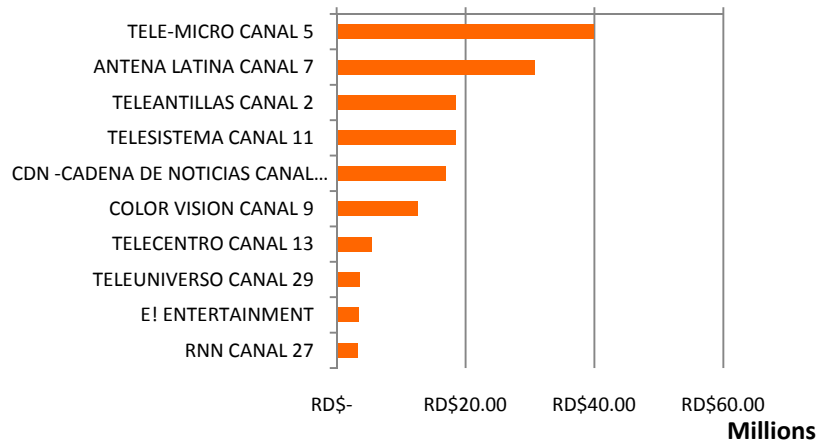
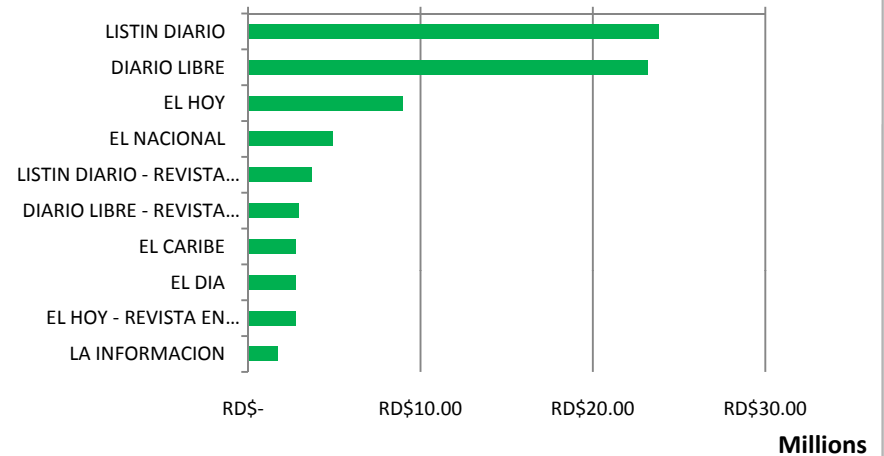


CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA
Una empresa del Grupo Cervecerías Unidas

Cervecería Nacional Dominicana

Top 5 Productos

Producto	Inversión	Prensa	Radio	Televisión
CERVEZA PRESIDENTE	181,427,278.29	34,862,589.50	88,945,639.96	57,619,048.83
CERVEZA BOHEMIA	110,676,462.23	23,469,914.88	43,150,280.43	44,056,266.93
CERVEZA EXOTONIC	35,548,355.87	2,758,271.25	11,921,430.09	20,868,654.53
MALTA MORENA	29,538,303.62	4,014,974.00	11,114,322.42	14,409,007.20
CERVECERIA NAC DOM	18,194,768.00	1,713,723.50	2,899,773.50	13,581,271.00



Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker

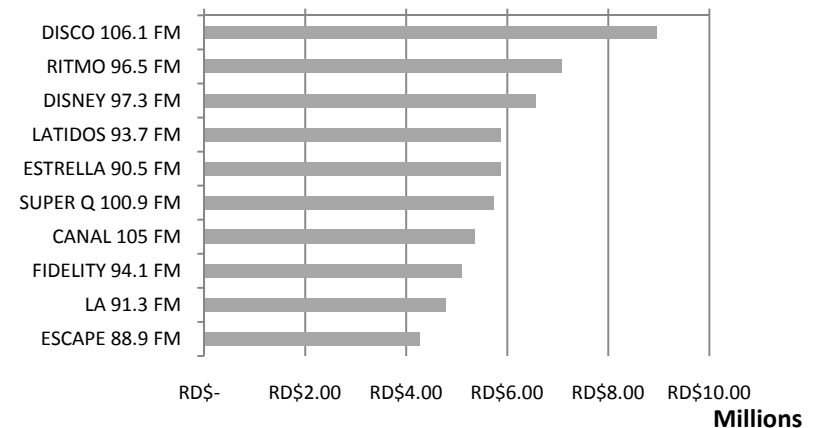
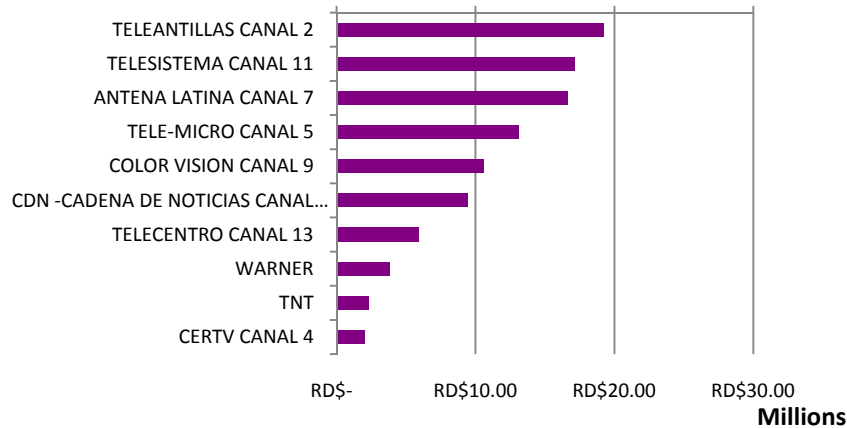
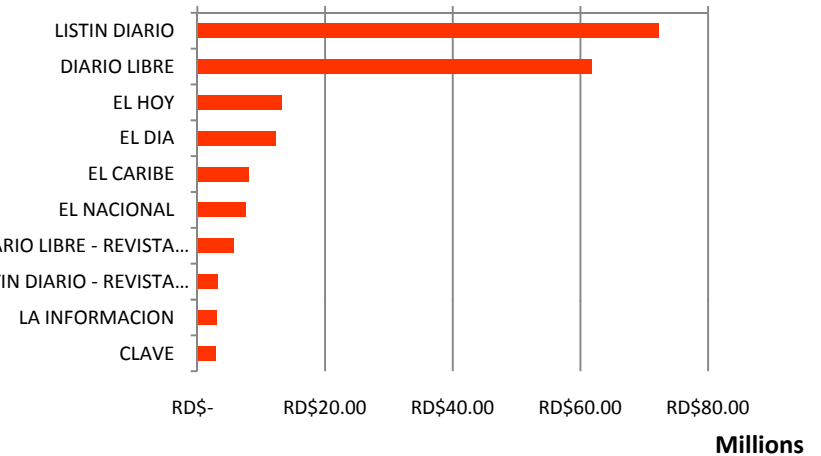


Inversión de los Principales Anunciantes



Orange – Top 5 Productos

Producto	Inversión	Prensa	Radio	Televisión
ORANGE	295,743,995.92	158,928,349.13	64,930,574.47	71,885,072.33
ORANGE PATRO	60,041,072.99	1,842,867.63	29,797,042.20	28,401,163.17
ORANGE NEGOCIOS	14,420,389.18	2,958,765.25	5,512,989.60	5,948,634.33

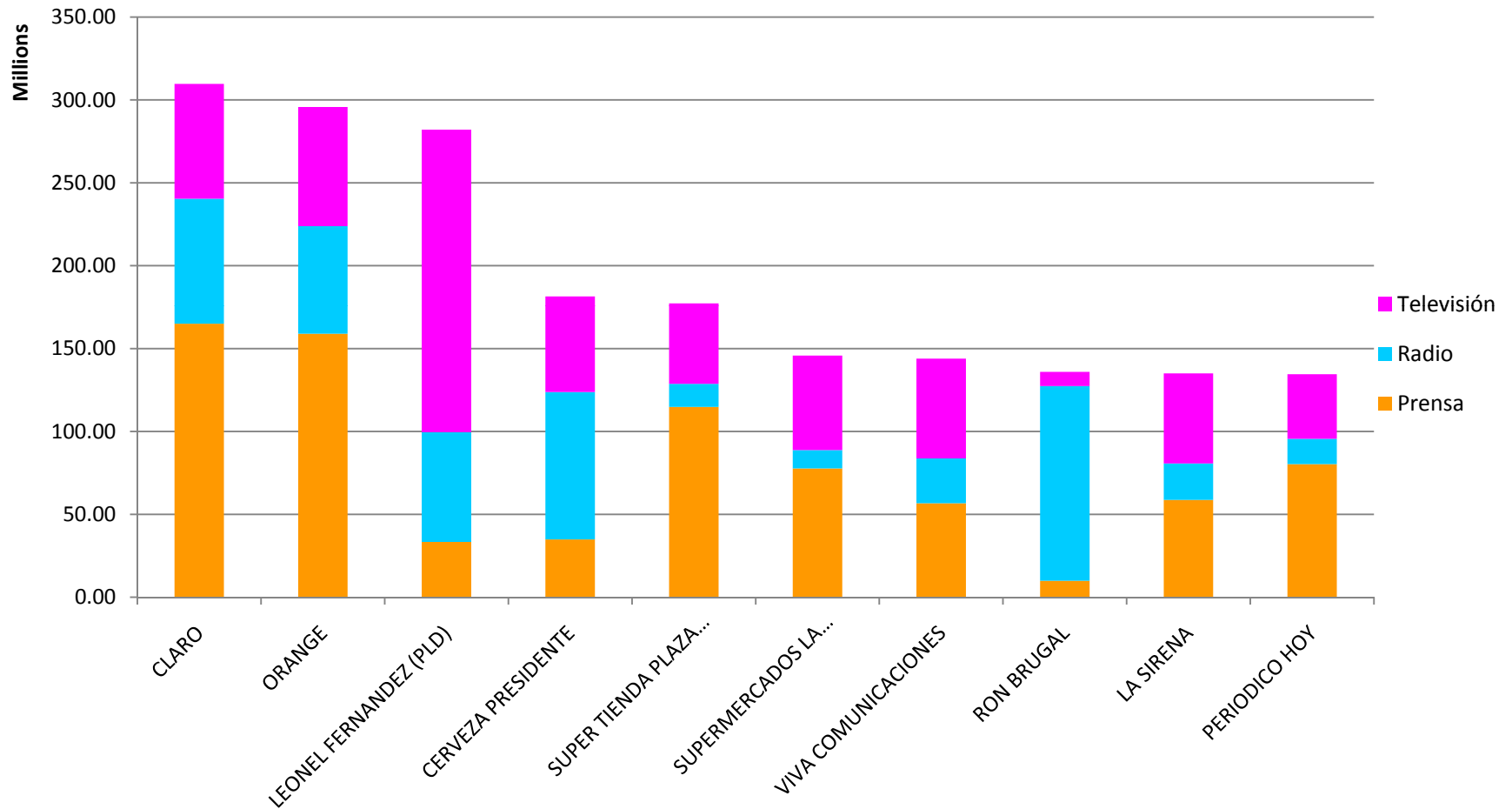


Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker



Inversión de los Principales Productos



Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker

Inversión de los Principales Productos



Claro Institucional

- Ranking Actual – 1
- Inversión – RD\$309.6 MM

- Ranking Anterior – 2
- Inversión – RD\$138 MM
(1er Semestre)



Orange Institucional

- Ranking Actual – 2
- Inversión – RD\$295.7 MM

- Ranking Anterior – 3
- Inversión – RD\$125 MM
(1er Semestre)



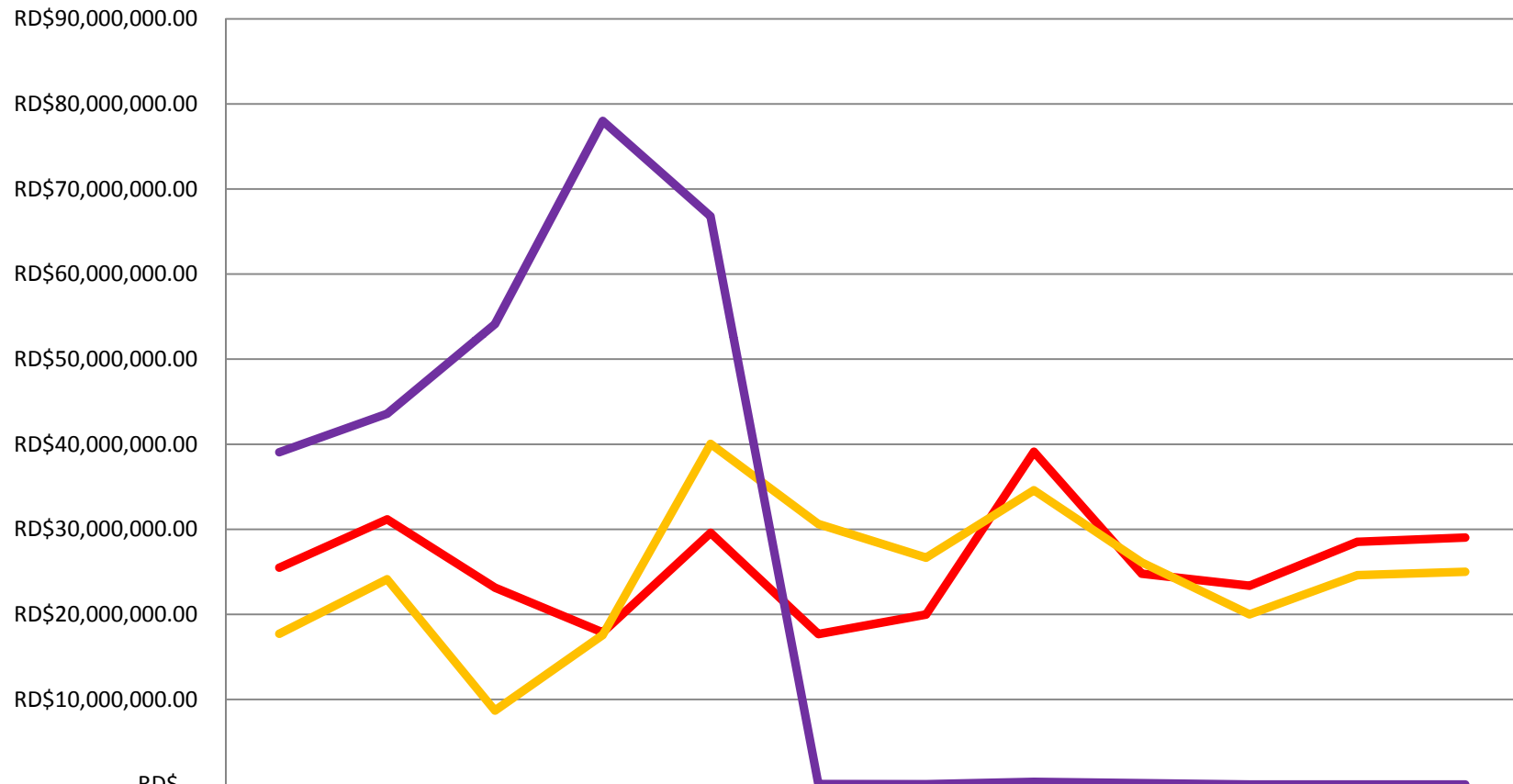
Leonel Fernández (PLD)

- Ranking Actual – 3
- Inversión – RD\$269 MM

- Ranking Anterior – 1
- Inversión – RD\$269 MM
(1er Semestre)

**Nota: Los Patrocinios de Marca, se registran por separado.

Inversión de los Principales Productos



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CLARO	RD\$25,488,9	RD\$31,165,0	RD\$23,137,5	RD\$17,857,7	RD\$29,578,7	RD\$17,674,7	RD\$19,970,3	RD\$39,110,8	RD\$24,776,6	RD\$23,364,7	RD\$28,527,2	RD\$29,026,2
ORANGE	RD\$17,716,1	RD\$24,126,8	RD\$8,685,90	RD\$17,574,9	RD\$40,048,1	RD\$30,614,2	RD\$26,660,4	RD\$34,585,9	RD\$26,115,4	RD\$19,996,4	RD\$24,611,0	RD\$25,008,5
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$39,057,4	RD\$43,583,5	RD\$54,110,8	RD\$77,995,2	RD\$66,792,3	RD\$55,928.0	RD\$41,385.0	RD\$308,650.	RD\$152,880.	RD\$3,240.00	RD\$-	RD\$-

Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker



Inversión Publicitaria en Prensa

10 Principales Anunciantes en Periódicos Diarios y Semanales

Anunciante	Inversión
CLARO / CODETEL	RD\$336,588,748.49
GRUPO CCN (CENTRO CUESTA NACIONAL)	RD\$202,913,808.50
GRUPO DE COMUNICACIONES CORRIPIO	RD\$186,445,930.75
ORANGE DOMINICANA	RD\$181,431,872.75
GRUPO RAMOS	RD\$169,665,186.08
PLAZA LAMA	RD\$136,623,738.50
TRILOGY DOMINICANA	RD\$121,182,692.74
PISOS Y TECHADOS TORGINOL	RD\$110,115,037.25
EDITORIA LISTIN DIARIO	RD\$100,058,374.00
MERCATODO, S.A.	RD\$90,379,877.59



10 Principales Anunciantes en Revistas y Suplementos de Prensa

Anunciante	Inversión
ORANGE DOMINICANA	RD\$16,953,733.50
CLARO / CODETEL	RD\$15,918,926.06
GRUPO RAMOS	RD\$15,041,411.20
UNILEVER DOMINICANA	RD\$13,517,418.51
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$13,373,663.38
GRUPO CELSO PEREZ	RD\$9,564,735.25
PROCTER AND GAMBLE	RD\$7,676,624.44
GRUPO CCN (CENTRO CUESTA NACIONAL)	RD\$7,450,420.25
EL CATADOR, S.A.	RD\$5,847,314.10
GRUPO CHAHIN	RD\$5,637,699.63

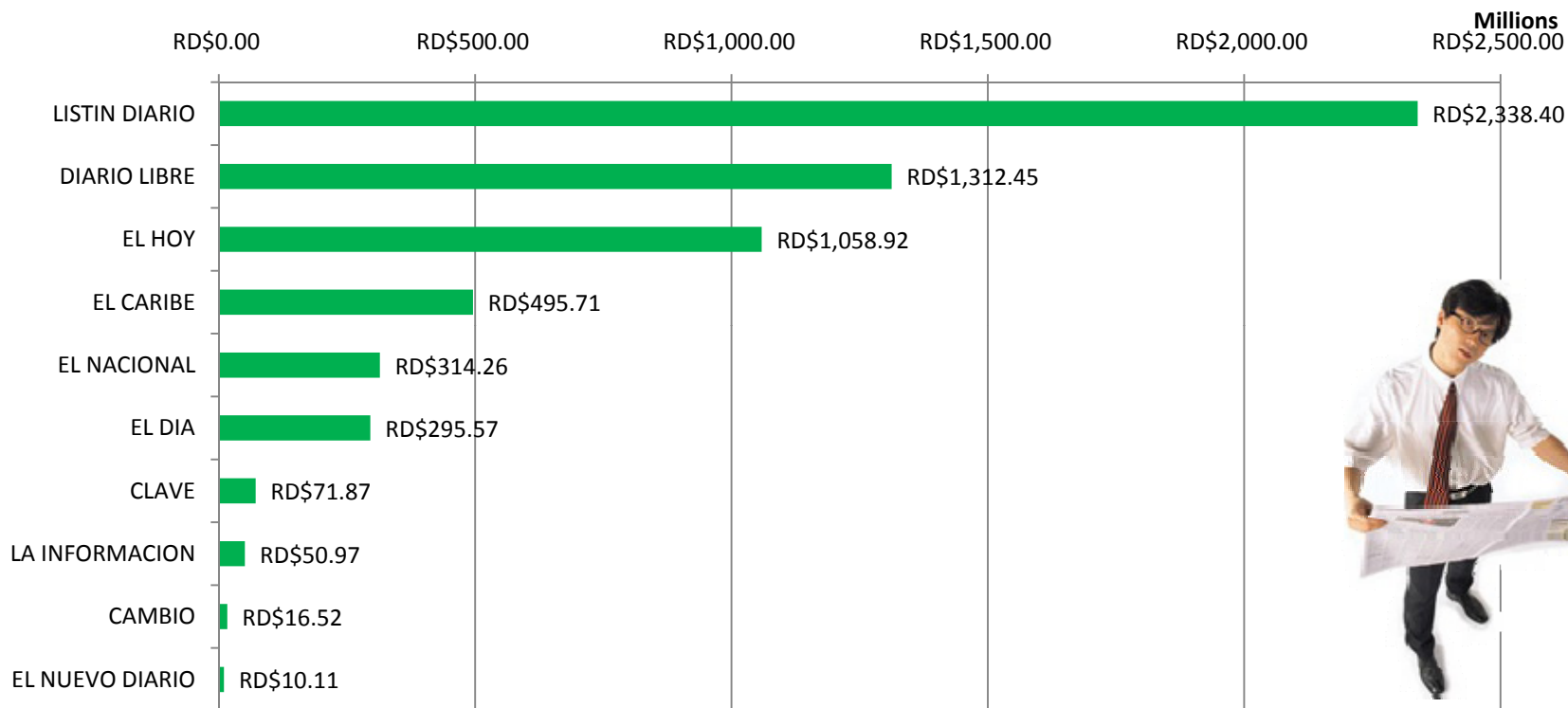


Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker

media **tracker**

Inversión en los Principales Diarios y Semanarios Impresos

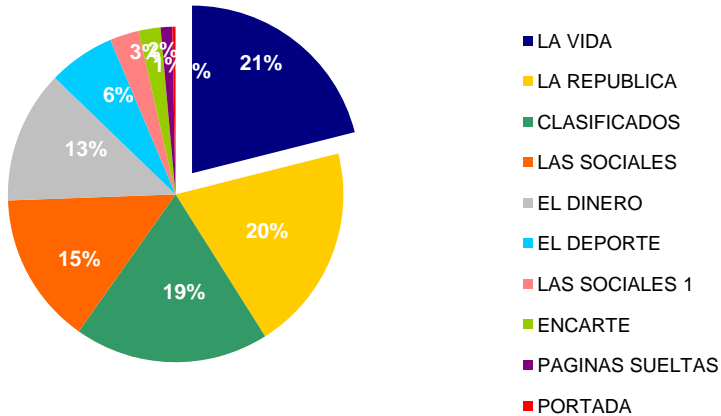


**Nota: Las Revistas y Suplementos, se registran por separado.

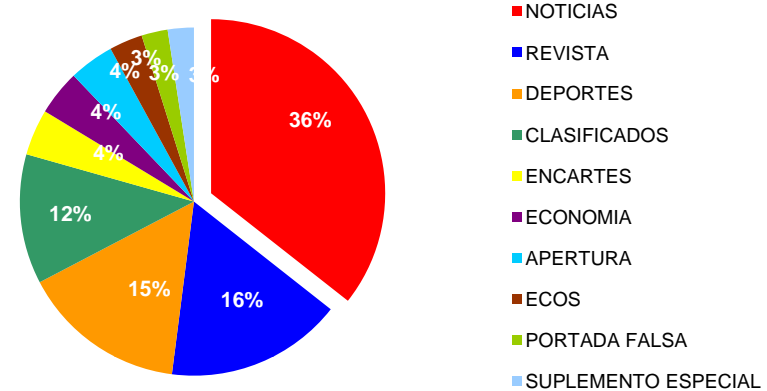
- En este Tipo de Medio los posicionamientos de los distintos periódicos se mantienen muy estable con relación al periodo anterior.

Inversión en los Principales Diarios y Semanarios Impresos por Sección de Contenido

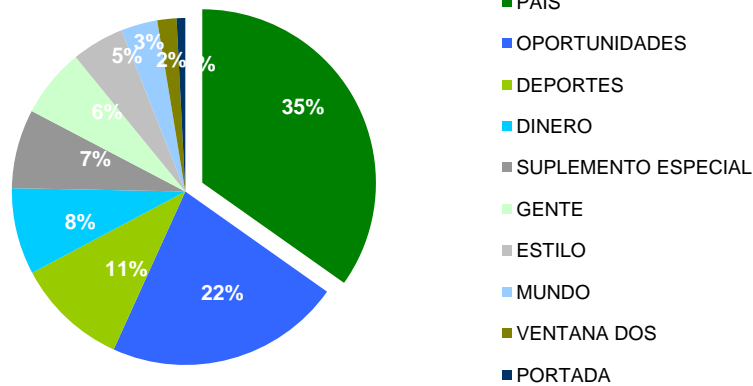
Listin Diario



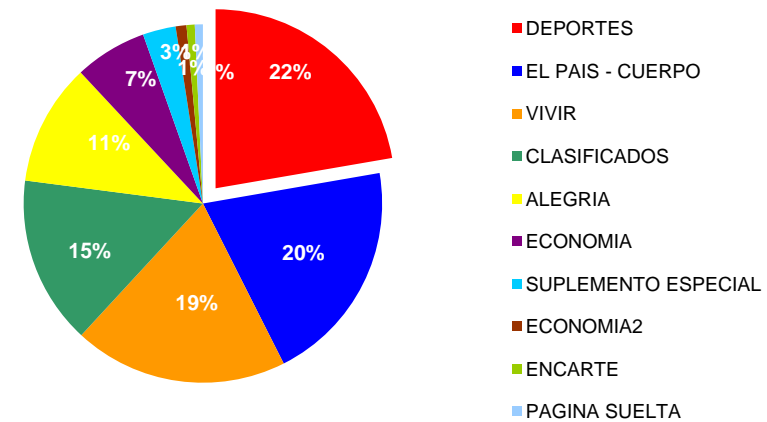
Diario Libre



El Caribe



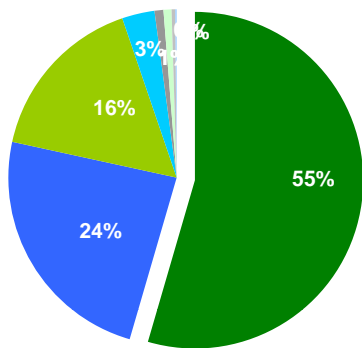
Hoy



Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker

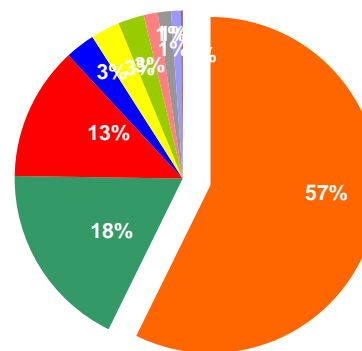
Inversión en los Principales Diarios y Semanarios Impresos por Sección de Contenido

El Nacional



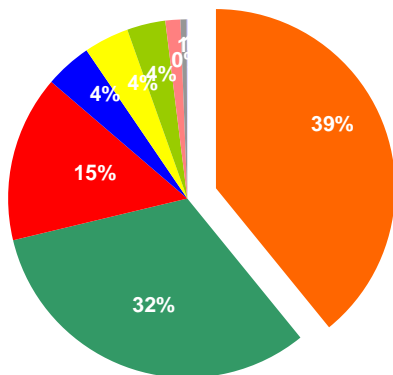
- CUERPO EL NACIONAL
- QUE PASA
- DEPORTES
- SUPLEMENTO ESPECIAL
- ENCARTE
- PORTADA
- PAGINA DOS
- DE PRIMERA

El Dia



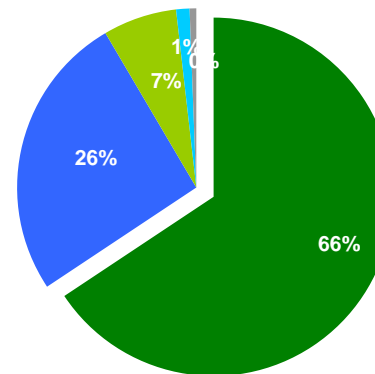
- NACIONALES
- DEPORTES
- ESPECTACULOS
- CONTRAPORTADA
- SUPLEMENTO ESPECIAL
- SOCIALES
- LA 2
- VIDA y ESTILO
- PORTADA
- PAGINA SUELTA

La Informacion



- CIUDAD
- SOCIALES
- DEPORTES
- PORTADA
- ECONOMICAS
- SUPLEMENTO ESPECIAL
- ENCARTE
- DE LA PRIMERA
- CLASIFICADOS

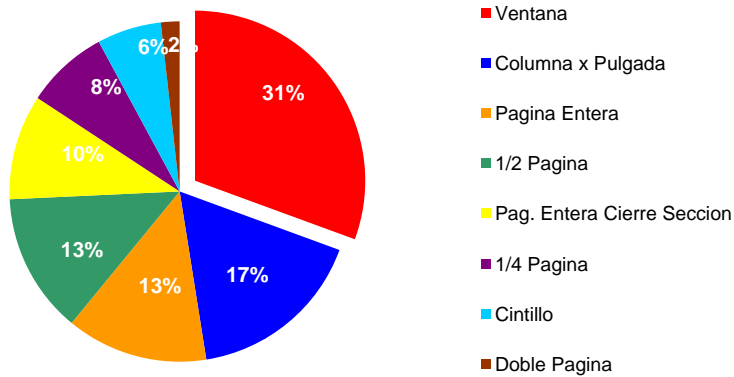
Clave Semanal



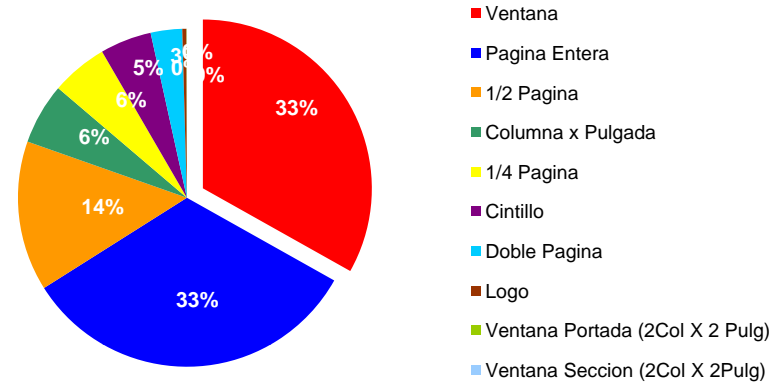
- CUERPO CLAVE DIGITAL
- C2
- CONTRAPORTADA
- PORTADA
- PAGINA SUELTA

Inversión en los Principales Diarios y Semanarios Impresos por Tipo de Anuncio

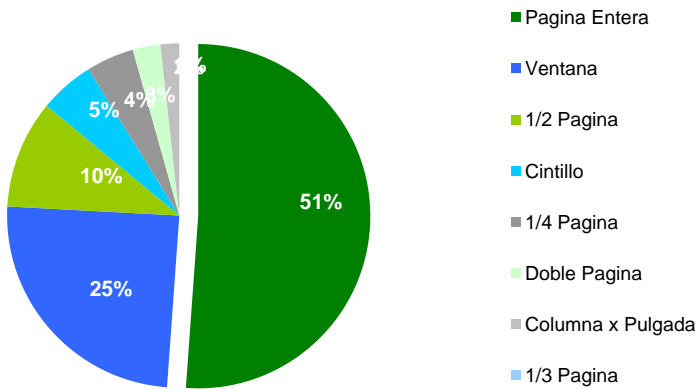
Listin Diario



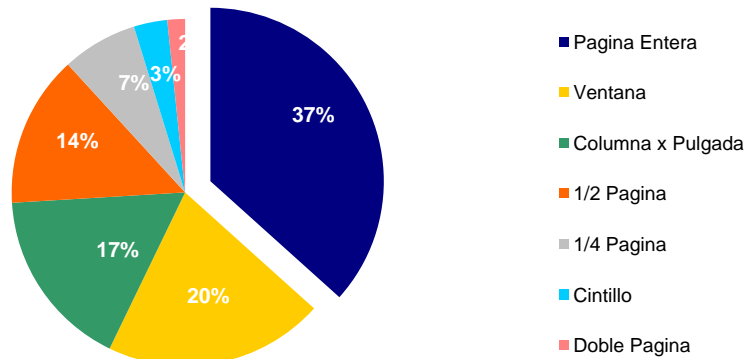
Diario Libre



El Caribe

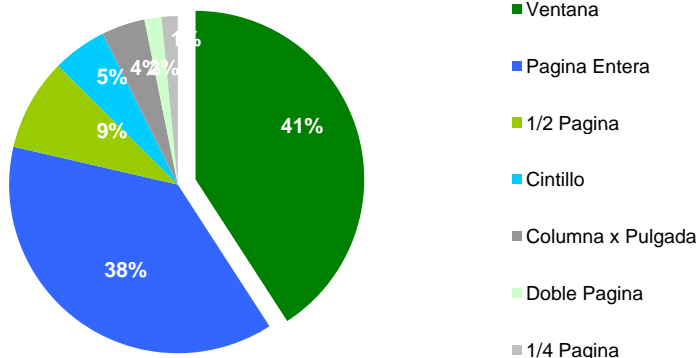


Hoy

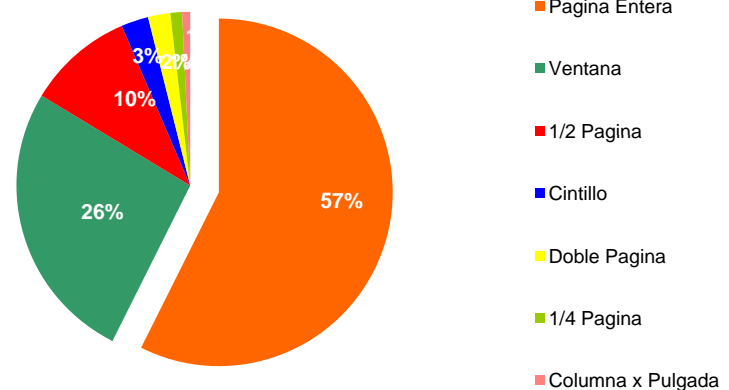


Inversión en los Principales Diarios y Semanarios Impresos por Sección de Contenido

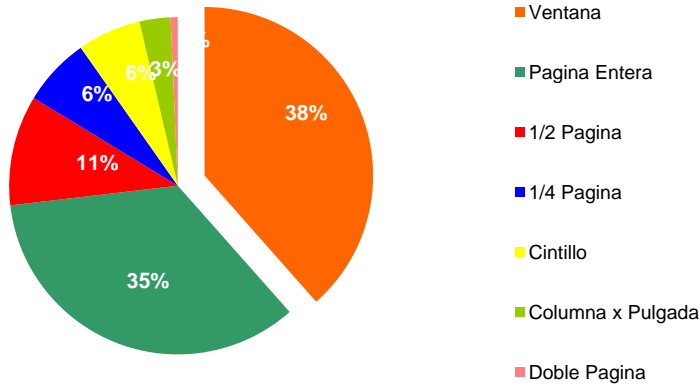
El Nacional



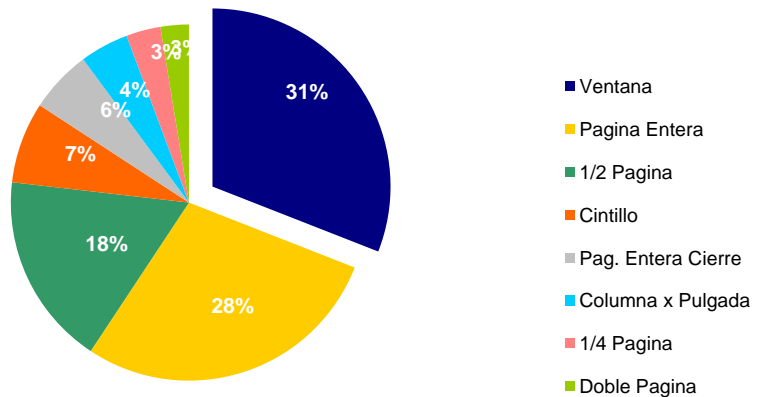
El Dia



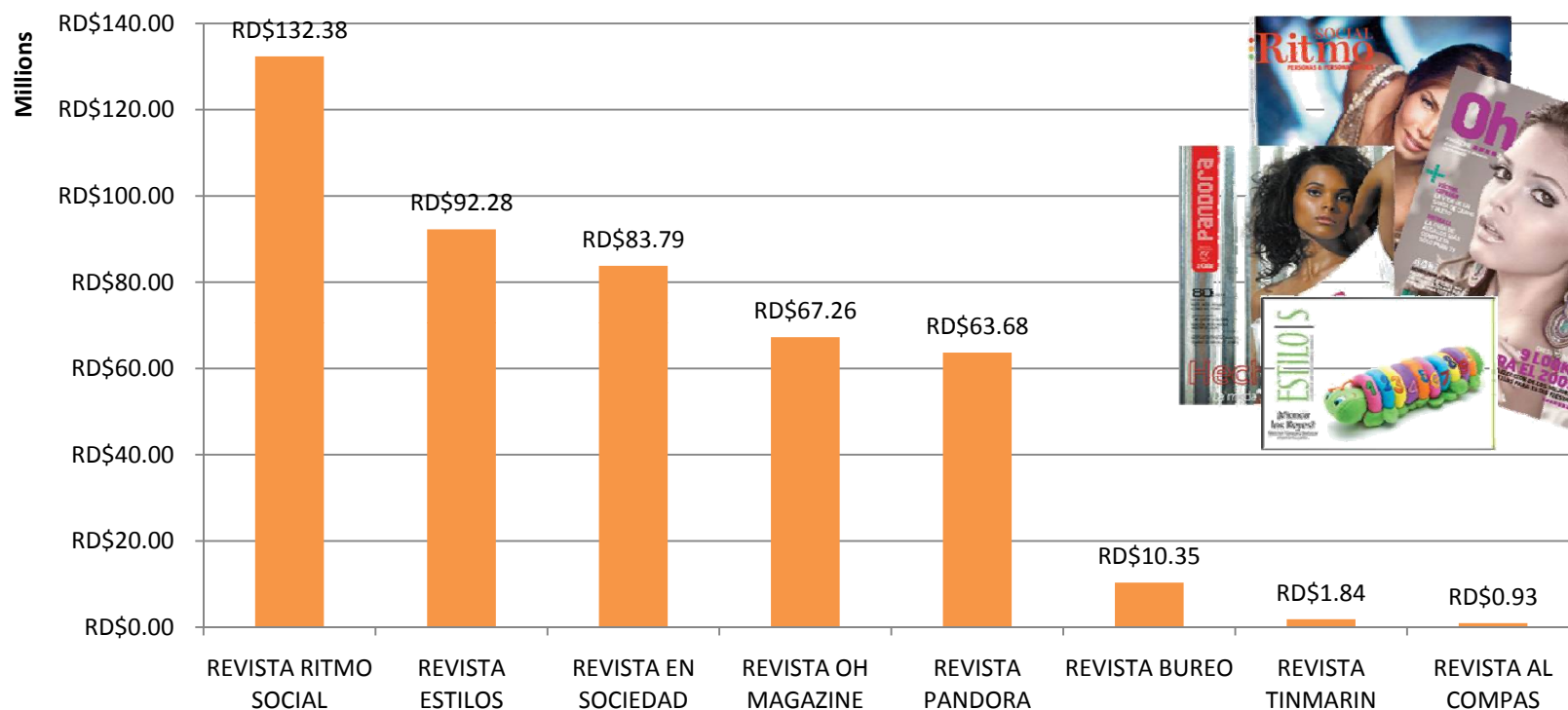
La Informacion



Clave Semanal



Inversión en los Principales Suplementos y Revistas de Prensa



- En el Sistema de Suplementos y Revistas Encartadas, El Grupo Listin Diario produjo 3 publicaciones entre las principales, de estas, Ritmo Social con su nueva presentación, recobro la 1ra posición. Estilos paso a 2do con relación al semestre anterior.

Inversión Publicitaria en Televisión

Principales Anunciantes

Anunciante	Inversión	TV	%
COLGATE PALMOLIVE, S.A.	RD\$221,631,680.40	RD\$210,333,190.22	95%
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$282,101,504.12	RD\$182,501,582.10	65%
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$433,518,466.06	RD\$169,690,554.03	39%
AMERICA MOVIL	RD\$643,709,469.28	RD\$131,266,475.51	20%
ORANGE DOMINICANA	RD\$422,540,893.25	RD\$113,314,728.70	27%
AMBEV DOMINICANA S A	RD\$247,170,012.20	RD\$108,121,731.73	44%
UNILEVER DOMINICANA	RD\$156,336,229.18	RD\$105,188,504.38	67%
BANCO POPULAR DOMINICANO	RD\$206,490,002.73	RD\$105,073,914.45	51%
PLAZA LAMA	RD\$260,083,069.75	RD\$104,575,967.57	40%
QUALA DOMINICANA	RD\$95,327,525.31	RD\$92,873,895.51	97%



Inversión por Duración de Spots

Dur.	Inversión	Spots	%
00-15	RD\$164,553,692.69	94,969	2.60%
16-20	RD\$439,710,440.20	178,961	6.94%
21-30	RD\$1,536,885,681.85	430,162	24.26%
31-35	RD\$1,512,564,905.81	296,103	23.87%
36-40	RD\$711,721,799.05	118,058	11.23%
41-45	RD\$568,277,098.35	86,308	8.97%
46-50	RD\$1,100,601,794.07	145,789	17.37%
60++	RD\$301,627,994.10	32,263	4.76%
	RD\$6,335,943,406.12	1,382,613	100.00%

Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker



Inversión Publicitaria en Televisión

Principales Anunciantes Televisión Abierta

La Televisión Abierta de manera consolidada para el periodo de Enero-Diciembre, muestra lo que fue el dominio de la Política en el 1er Semestre y luego la participación de Anunciantes tradicionales como Cervecería Nacional Dominicana, Quala Dominicana y Unilever con inversiones importantes.



Principales Anunciantes Televisión Pagada

En Cambio en Televisión Pagada los Anunciantes tradicionales como Colgate Palmolive, fueron superiores en participación. Telecable de Tricom y Aster aprovecharon los espacios de los canales que opera para difundir su propia publicidad.

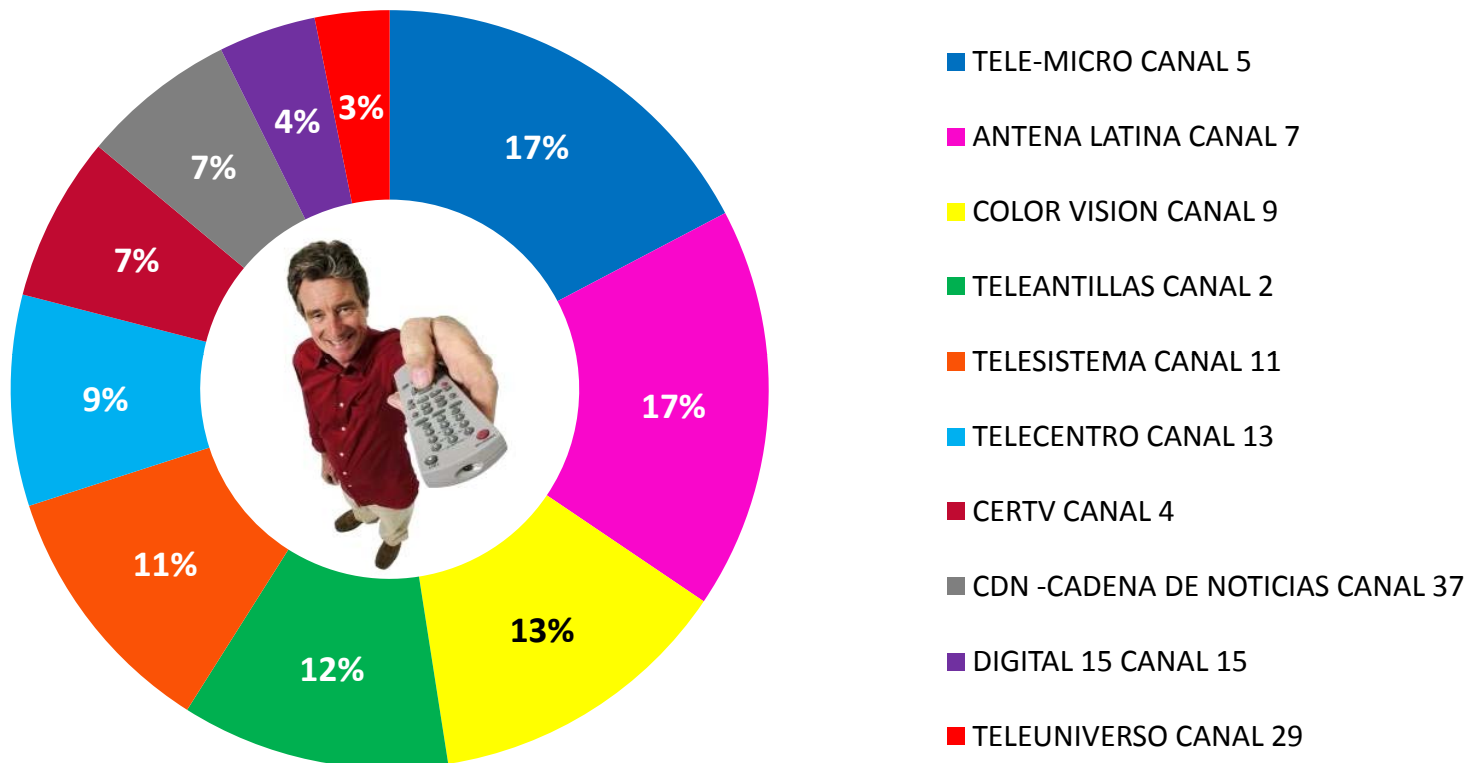


Spots de Mayor Difusión

En Televisión el anuncio que se colocó más veces corresponde a la Campaña del Candidato Leonel Fernández (PLD) llamado: "Perredeina con PPH" el cual alcanzó 12,600 registros durante el 1er Semestre.

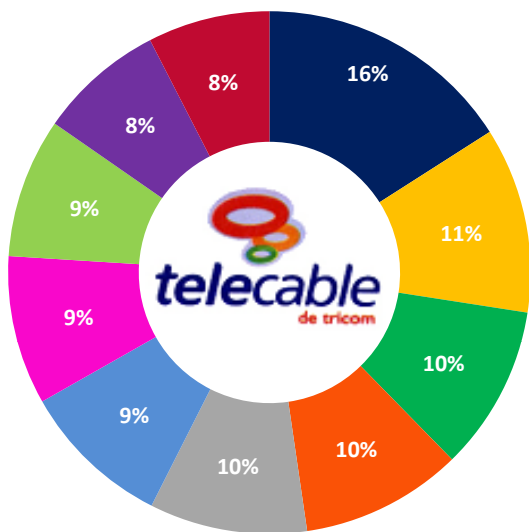


Inversión en los Principales Canales de Televisión Abierta



■ La batalla más reñida entre los Canales de Televisión Abierta la libran Telemicro Canal 5 y Antena Latina Canal 7, ambos con poco mas de un 17% de participación.

Inversión en los Principales Canales de Televisión por Cable

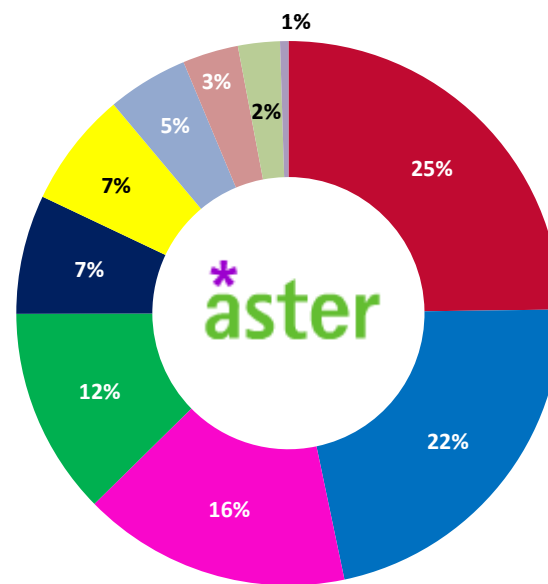


Telecable de Tricom
Inversión en 10 Principales
RD\$520 Millones

- WARNER
- SONY
- MTV LATINO
- AXN
- CASA CLUB
- NICKELODEON
- PEOPLE & ART
- E! ENTERTAINMENT
- TNT
- CNN EN ESPAÑOL

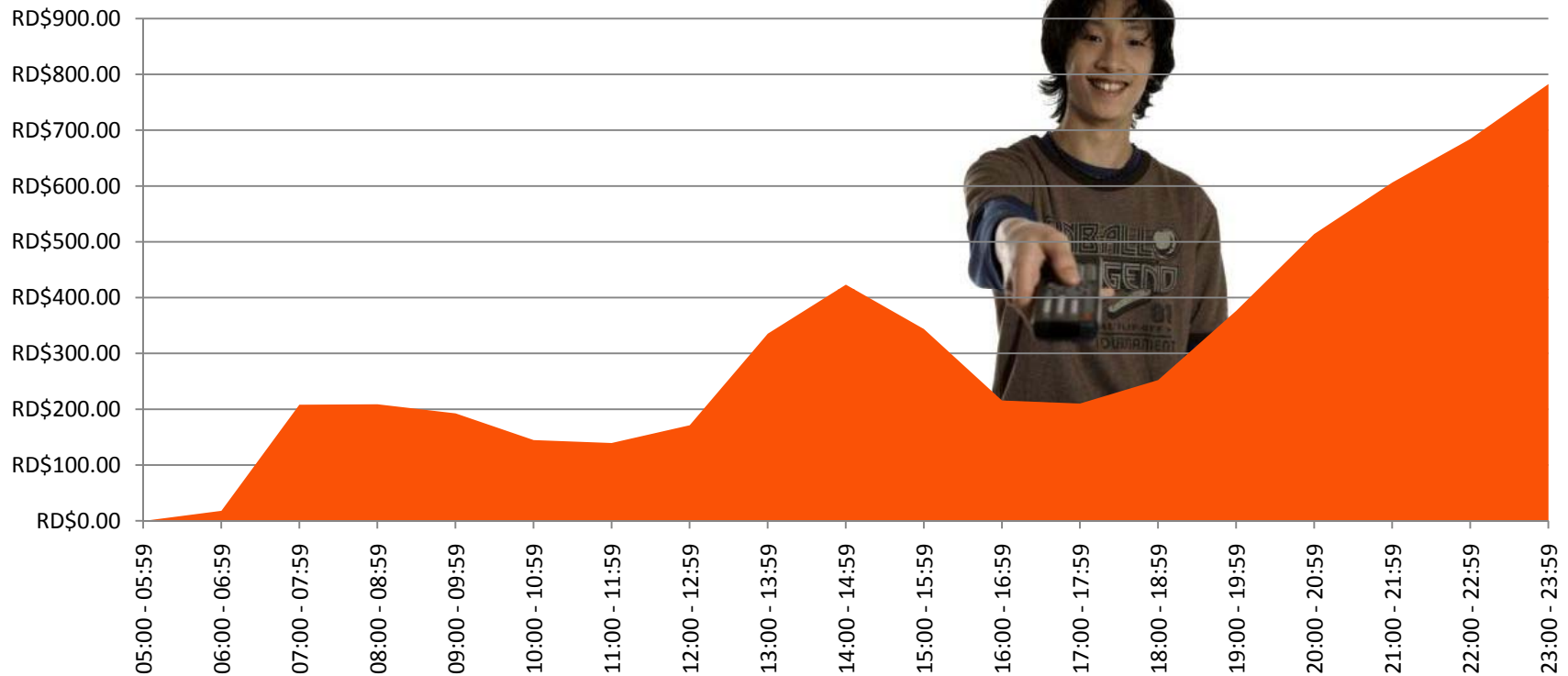


Aster Santo Domingo
Inversión en 10 Principales
RD\$338 Millones



- WARNER
- SONY
- E! ENTERTAINMENT
- TNT
- DISCOVERY CHANNEL
- AXN
- CNN EN ESPAÑOL
- ESPN
- VH1
- FOX SPORT

Inversión en Televisión por Franja Horaria



- La Tendencia de las colocaciones sobre el horario Prime Time se ha extendido a horas que combinan Programas de Variedad con Noticias.

Inversión en Televisión por Franja Horaria

3 Principales Breakfast 6:00 A.M. – 9:00 A.M.

Anunciante	Inversion
INDUSTRIAS BANILEJAS, S.A.	RD\$35,041,984.67
GRUPO CHAHIN	RD\$27,544,553.74
BANCO POPULAR DOMINICANO	RD\$23,773,054.74

3 Principales Lunch 12:00 M. – 14:00 P.M.

Anunciante	Inversion
COLGATE PALMOLIVE, S.A.	RD\$22,608,461.01
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$28,043,494.96
UNILEVER DOMINICANA	RD\$23,377,851.63

3 Principales Prime Fringe 17:00 P.M. – 19:00 P.M.

Anunciante	Inversion
COLGATE PALMOLIVE, S.A.	RD\$27,986,362.08
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$48,553,124.27
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$21,615,135.83

3 Principales Mornings 9:00 A.M. – 12:00 M.

Anunciante	Inversion
COLGATE PALMOLIVE, S.A.	RD\$19,165,085.28
PLAZA LAMA	RD\$14,521,815.84
TAIMA	RD\$8,650,277.06

3 Principales Afternoons 14:00 M. – 17:00 P.M.

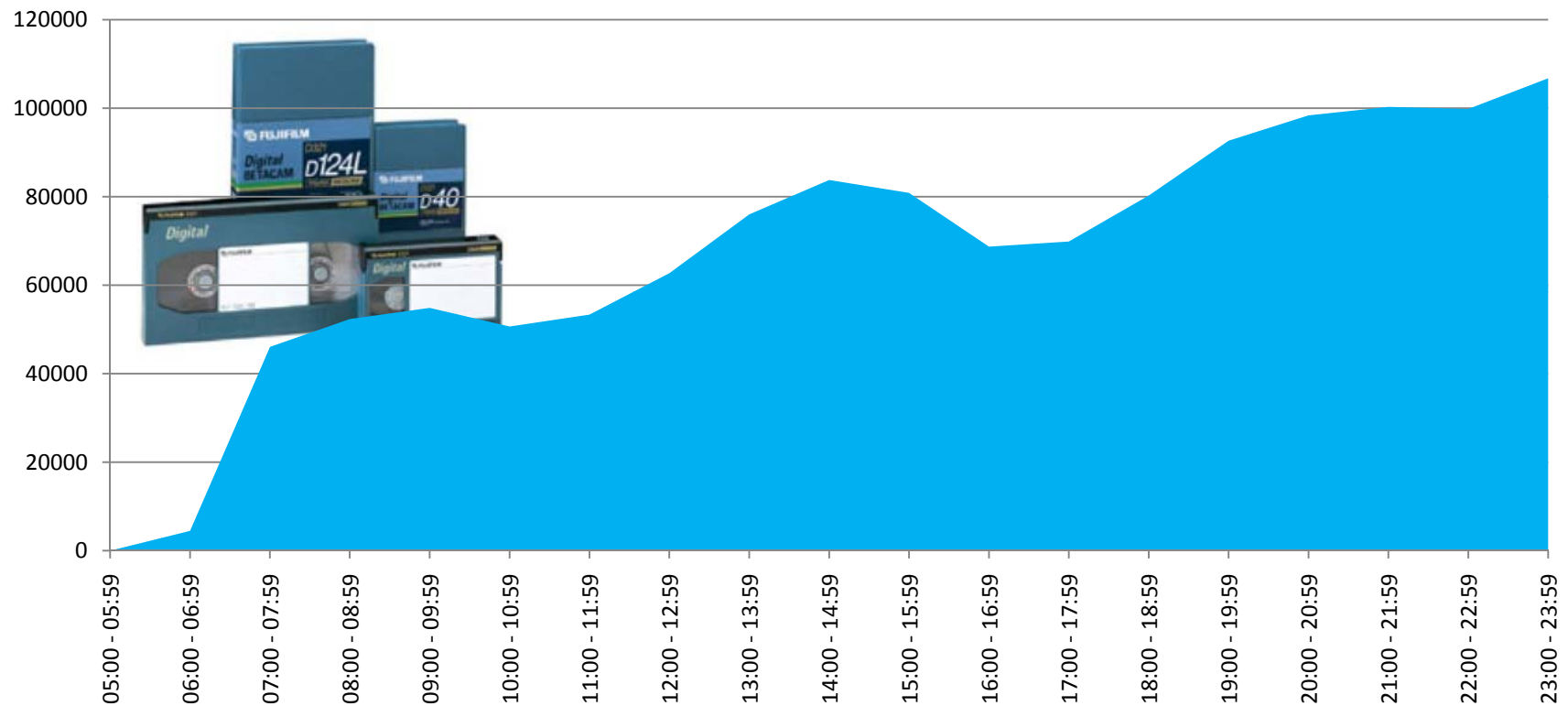
Anunciante	Inversion
COLGATE PALMOLIVE, S.A.	RD\$31,290,899.31
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$31,101,429.07
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$65,355,670.23



3 Principales Prime Time 19:00 P.M. – 22:00 P.M.

Anunciante	Inversion
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$83,042,620.47
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$108,275,968.77
COLGATE PALMOLIVE, S.A.	RD\$55,370,728.00

Spots Publicitarios en Televisión por Franja Horaria



■ La tendencia clara en este periodo fue colocar en horarios mas tardes que lo tradicional.

Inversión Publicitaria 2008
Fuente: Media Tracker



Inversión Publicitaria en Radio

10 Principales Anunciantes

Anunciante	Inversión	Radio	%
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$433,518,466.06	RD\$181,071,437.66	42%
CLARO / CODETEL	RD\$643,709,469.28	RD\$159,935,319.22	25%
BRUGAL & CIA. C.POR A.	RD\$162,819,325.12	RD\$135,548,556.59	83%
AMBEV DOMINICANA S A	RD\$247,170,012.20	RD\$114,142,419.21	46%
ORANGE DOMINICANA	RD\$422,540,893.25	RD\$110,840,558.31	26%
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$282,101,504.12	RD\$66,258,582.52	23%
COCA COLA COMPANY	RD\$94,197,121.98	RD\$46,113,793.67	49%
GRUPO RAMOS	RD\$313,550,082.12	RD\$44,648,705.38	14%
GRUPO CHAHIN	RD\$127,793,335.02	RD\$42,257,807.86	33%
GRUPO BHD	RD\$160,119,259.52	RD\$40,608,370.78	25%



Inversión por Duración de Spots

Dur.	Inversión	Spots	%
00-15	RD\$73,460,510.74	223,820	2.27%
16-20	RD\$151,986,734.93	300,922	4.70%
21-30	RD\$712,376,816.39	1,044,072	22.04%
31-35	RD\$687,598,949.72	836,758	21.28%
36-40	RD\$481,899,069.04	558,721	14.91%
41-45	RD\$387,455,464.43	413,231	11.99%
46-50	RD\$586,250,988.56	592,083	18.14%
60++	RD\$150,446,116.68	93,382	4.66%
	RD\$3,231,474,650.49	4,062,989	100.00%

Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker



Inversión Publicitaria en Radio

Principales Anunciantes Radio Distrito Nacional

El dial de todo Santo Domingo fue dominado en el 1er Semestre por la publicidad de Cervecería Nacional Dominicana, Claro Codetel, y Brugal & Cia., que invirtieron RD\$145, RD\$138 y RD\$110 Millones, respectivamente en la radio de la Capital.

Principales Anunciantes Radio Cibao Central

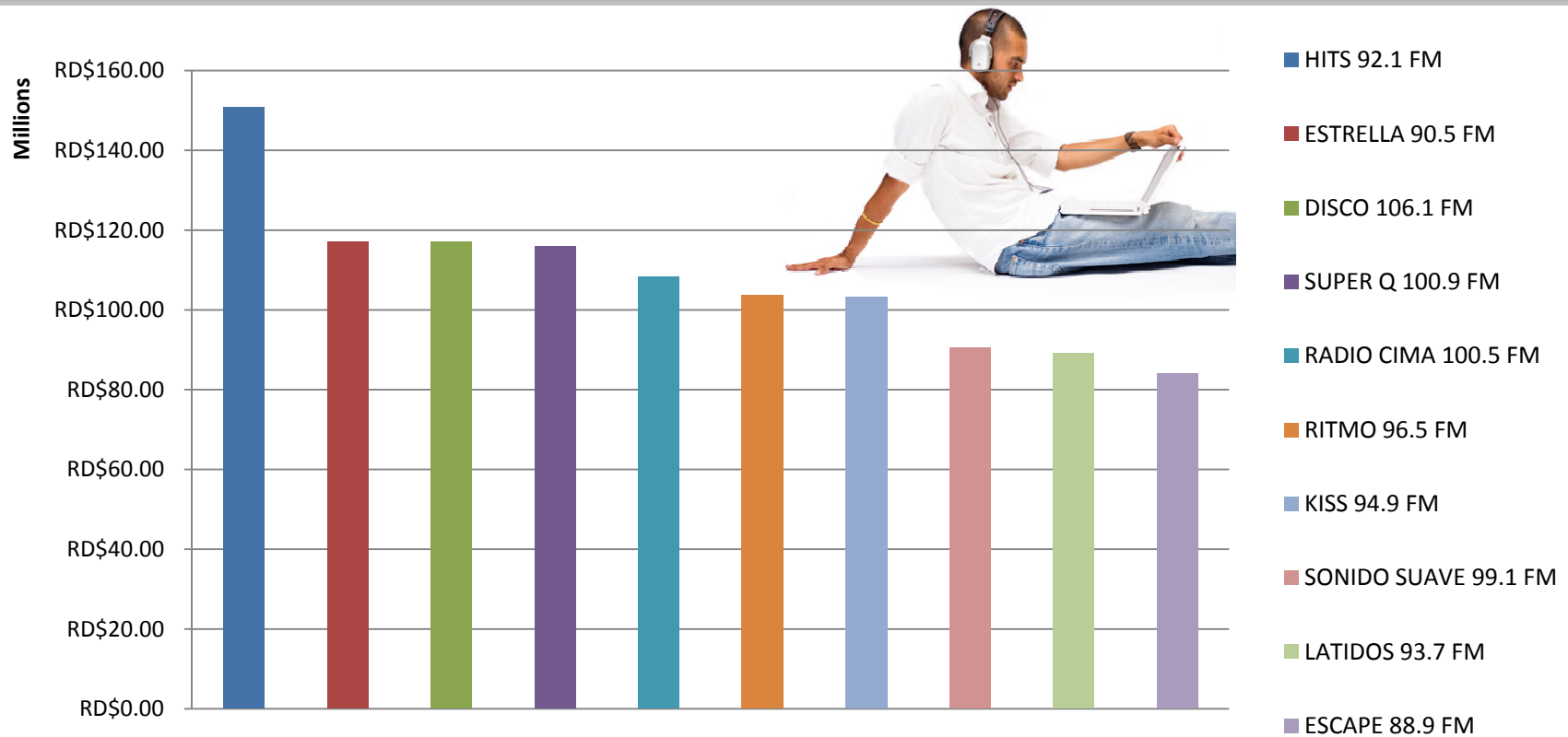
La radio del Cibao Central observó la misma tendencia que apreciamos en la ciudad Capital sin embargo es muy notoria la presencia de los Bares y Discotecas como la Discoteca Las Vegas y el Típico Monte Bar Las Colinas

Spots de Mayor Difusión

La Campaña de con el Spot de Mayor Difusión para radio también se difundió en el 1er Semestre, corresponde a la motivacional de la Junta Central Electoral – Este 16 de Mayo “Yo Decido” con 4628 registros.

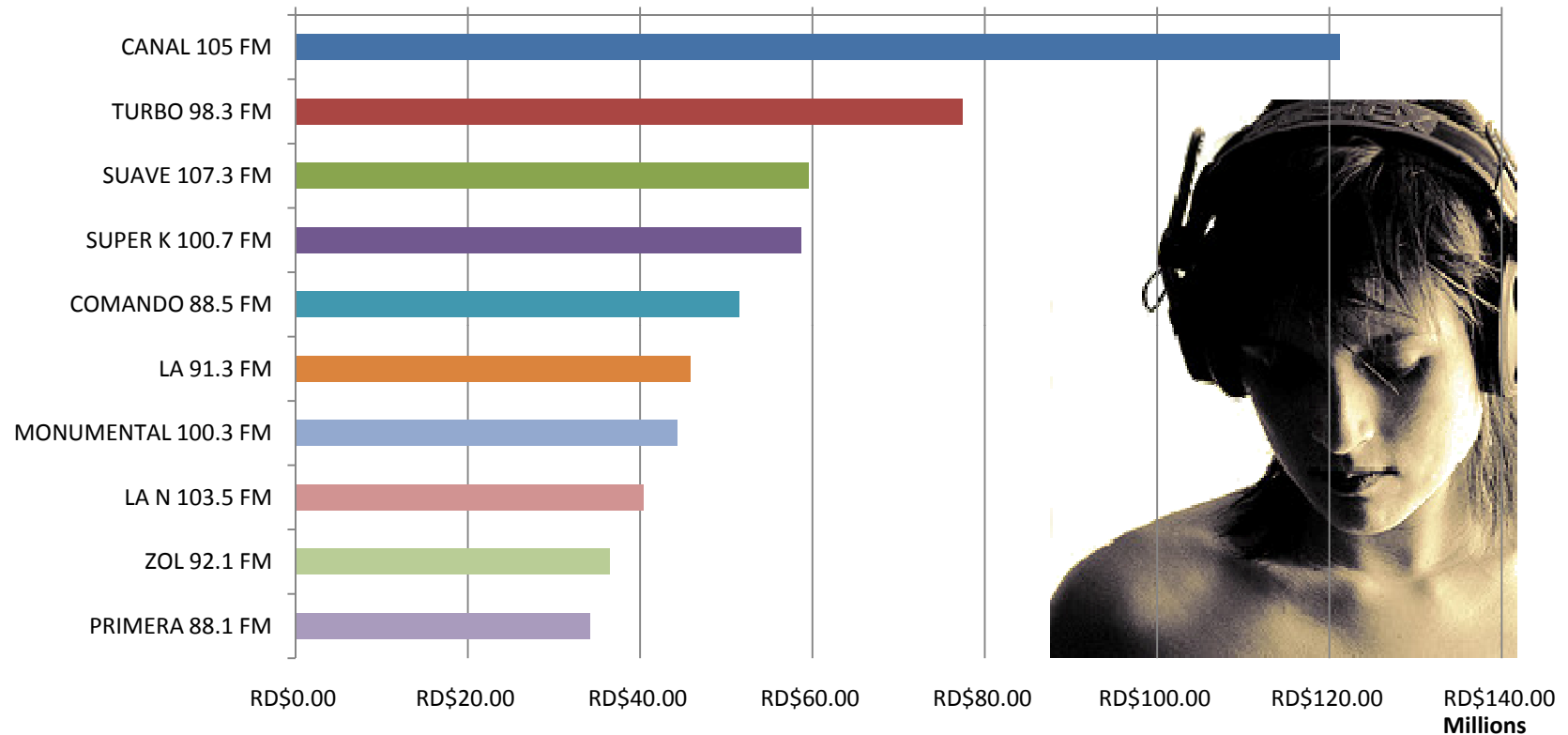


Inversión en las Principales Emisoras del Distrito Nacional



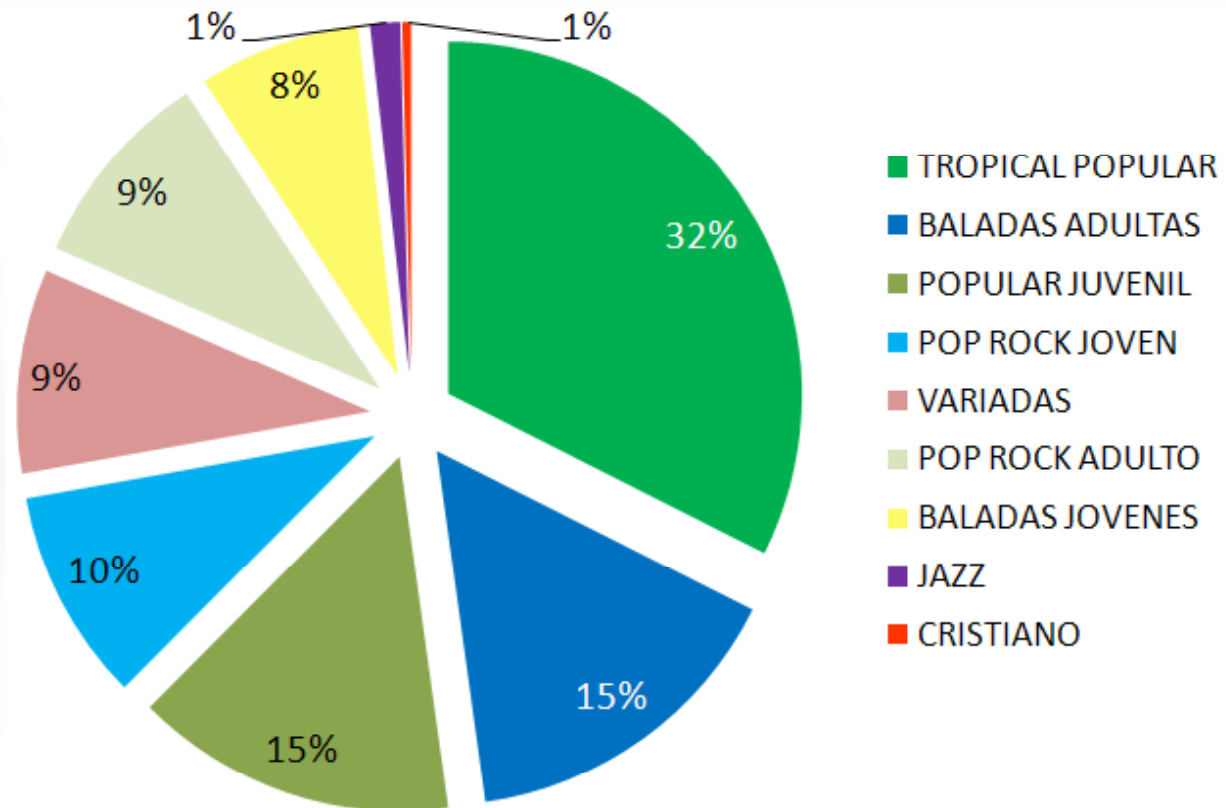
■ La Radio de la Capital presenta en sus principales, Hits 92, Estrella 90, Disco 106, Súper Q, Radio Cima y Ritmo 96 lograron pasar la barrera de los RD\$100 Millones.

Inversión en las Principales Emisoras del Cibao Central



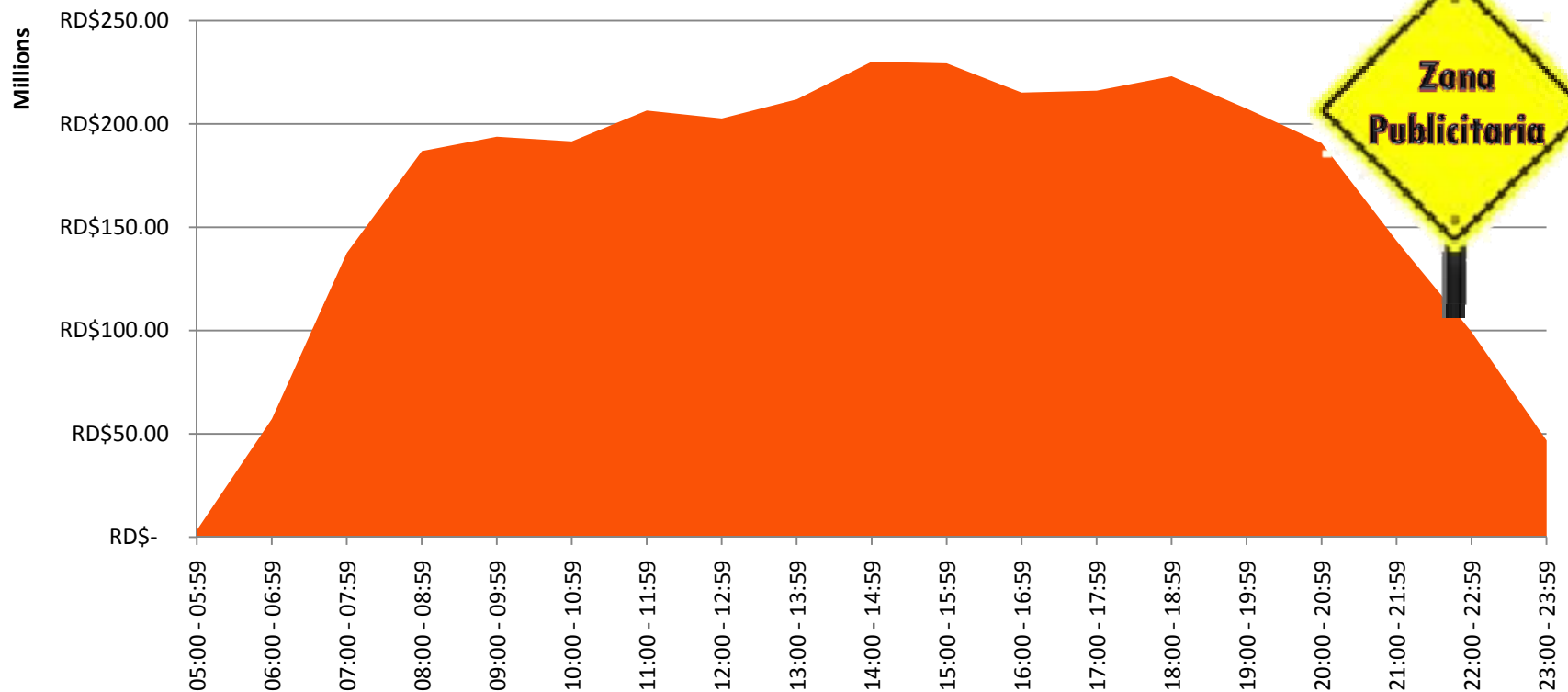
■ En el Cibao de las principales Canal 105 fue la única en alcanzar traspasar la barrera de los RD\$100 Millones. Turbo, Suave, Súper K y Comando también se destacan.

Inversión Publicitaria en Radio por Formatos de Contenido



■ Los Formatos mas rentables siguen siendo los mas tradicionales que apuntan a las masas comunes: Tropical Popular (Bachata, Merengue y Sala) y Baladas Adultas seguido del Popular Juvenil (Reggaetón).

Inversión en Radio por Franja Horaria



- Las horas llamadas: Drive Time, siempre dominan la inversión por el atractivo de sus programaciones, sin embargo esta vez los programas vespertinos dominaron los matutinos.

Anunciantes en Radio por Franja Horaria

3 Principales Breakfast 6:00 A.M. – 9:00 A.M.

Anunciante	Inversion
CLARO / CODETEL	RD\$18,729,714.40
ORANGE DOMINICANA	RD\$10,743,139.70
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$7,738,923.36

3 Principales Lunch 12:00 M. – 14:00 P.M.

Anunciante	Inversion
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$28,228,011.06
CLARO / CODETEL	RD\$19,540,428.10
BRUGAL & CIA. C.POR A.	RD\$18,125,231.73

3 Principales Prime Fringe 17:00 P.M. – 19:00 P.M.

Anunciante	Inversion
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$31,113,870.93
BRUGAL & CIA. C.POR A.	RD\$22,613,576.67
AMBEV DOMINICANA S A	RD\$22,137,952.29



3 Principales Mornings 9:00 A.M. – 12:00 M.

Anunciante	Inversion
CLARO / CODETEL	RD\$32,919,635.10
ORANGE DOMINICANA	RD\$22,765,047.00
LEONEL FERNANDEZ (PLD)	RD\$13,131,414.53

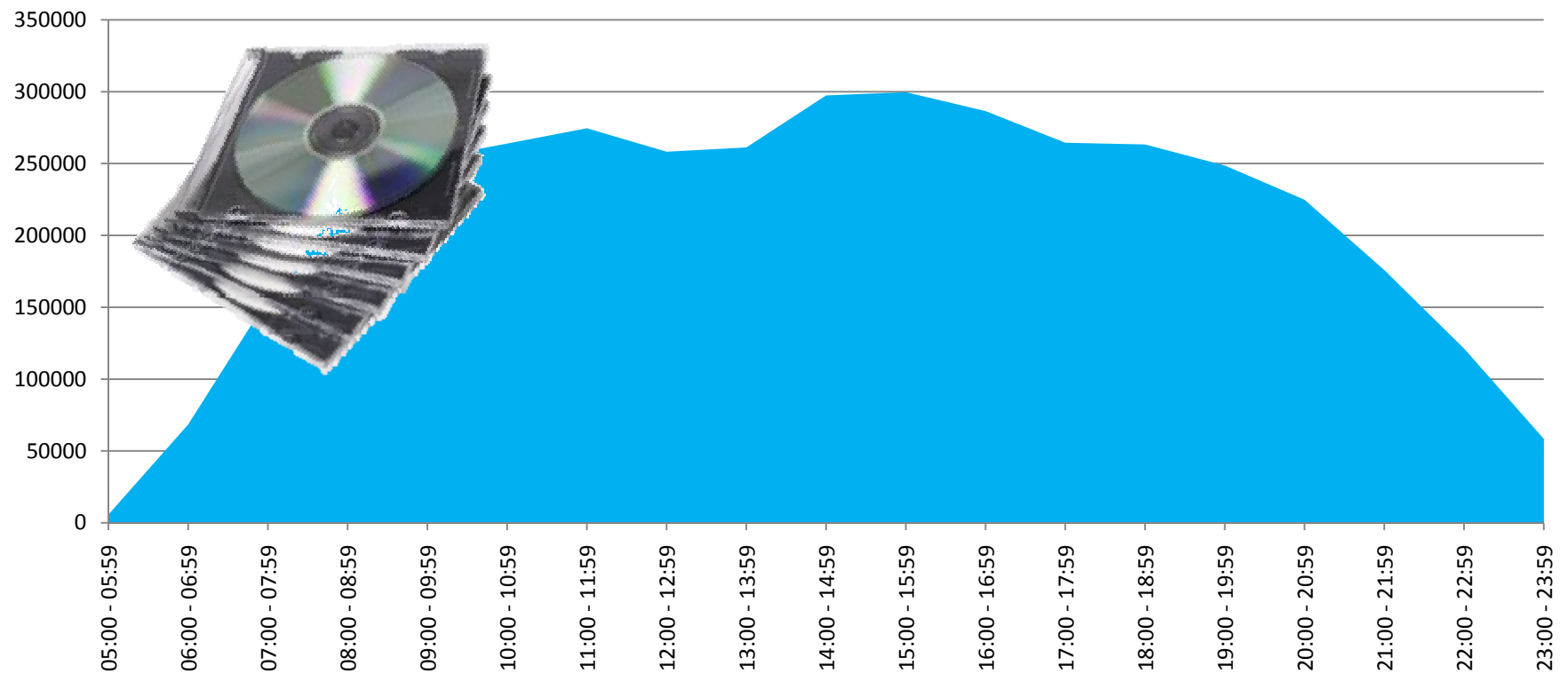
3 Principales Afternoons 14:00 M. – 17:00 P.M.

Anunciante	Inversion
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$48,322,721.57
CLARO / CODETEL	RD\$33,147,362.37
BRUGAL & CIA. C.POR A.	RD\$33,134,162.90

3 Principales Prime Time 19:00 P.M. – 22:00 P.M.

Anunciante	Inversion
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	RD\$45,887,334.11
BRUGAL & CIA. C.POR A.	RD\$37,845,730.53
AMBEV DOMINICANA S A	RD\$31,038,177.29

Spots Publicitarios en Radio por Franja Horaria



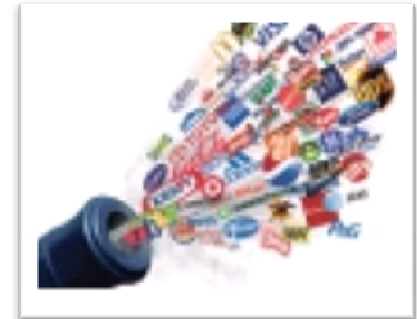
- Con relación a la cantidad de spots, la hora pico en ambos periodos fue la misma. La hora ubicada entre 2PM y 3 PM genera mayor volumen de spots.

Conclusiones

Media Tracker registra una actividad de Ocurrencias monitoreadas durante en el Periodo comprendido entre Enero a Diciembre 2008 , un total de 181,172 Spots Comerciales (Versiones) distintos. Transmitidos a través de 6 Sistemas diferentes que agrupan 194 medios de comunicación masiva.

Esta publicidad sirvió para promover los negocios de 12,563 Anunciantes y 17,163 Productos que se organizan en 944 Categorías provenientes de 21 Sectores Económicos con 165 Sub divisiones de tipos de Industrias.

Nuestra empresa ofrece a requerimiento, una versión ampliada del presente informe con vistas individuales de Sectores específicos que detallan las actividades monitoreadas para diversas categorías de productos o ramos de industrias.



Conclusiones



La Inversión Total monitoreada fue de RD\$15,867 Millones.

El 1er Semestre del 2008 presento una inversión de casi RD\$7 mil millones con un dominio fuerte por parte de las campañas políticas y gubernamentales por lo que se nota una obvia colocación reducida de los anunciantes tradicionales.

El 2do Semestre permitió que estos anunciantes ejecutaran sus valores presupuestados por lo que se aprecia un semestre muy cargado de publicidad.

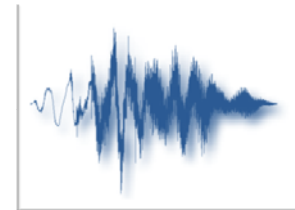
En cantidad de inserciones monitoreadas se registran 5.5 millones de spots normales en los medios monitoreados. Un incremento de un 12% con relación al año anterior.

Comercio fue el Sector Económico que registro mayor cantidad de publicidad, sin embargo la Categoría individual que marco mayor registro fue la de Institucional de las Telefónicas



Conclusiones

La data ofrecida en este informe se corresponde con los resultados de los procesos de detección, recolección y codificación detallados en nuestra sección de Fuentes incluida en el presente documento.



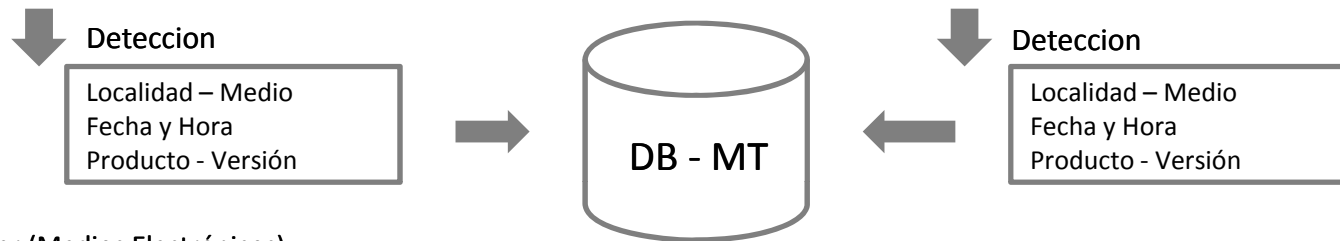
El Sistema de Verificación y Auditoria de Publicidad, Media Tracker forma parte importante del portafolio de productos y servicios que Media Express, S.A. provee en República Dominicana que además incluye servicios especializados de Monitoreo Corporativo, Institucional y Marca, así como el único Sistema de Distribución Digital del Caribe.



Invitamos a compartir su retroalimentación a modo de ampliar o incluirlas en nuestros propósitos. Las mismas sirven de base a la constante evolución de una serie de herramientas que aplican a Soluciones Inteligentes a sus necesidades de Medios.

Fuentes Técnicas

06:00 AM 07:00 AM 08:00 AM 09:00 AM 10:00 AM 11:00 AM



Proceso – Media Tracker (Medios Electrónicos)

1. Muestras comerciales son codificadas e ingresadas en nuestra librería de referencias.
2. Nuestras grabaciones son escaneadas mediante procesos automatizados para identificar comerciales de nuestra librería.
3. Las detecciones son registradas de forma automática en nuestra base de datos que contiene tarifas publicadas por los propios medios que sirven de referencias a las colocaciones.



Proceso – Media Tracker (Medios Impresos)

1. Muestras físicas de las publicaciones son digitalizadas y extraídas.
2. Los contenidos son codificados por especialistas de monitoreo.
3. Las detecciones son registradas de forma automática en nuestra base de datos que contiene tarifas publicadas por los propios medios que sirven de referencias a las colocaciones.

Inversión Publicitaria 2008

Fuente: Media Tracker

media **tracker**

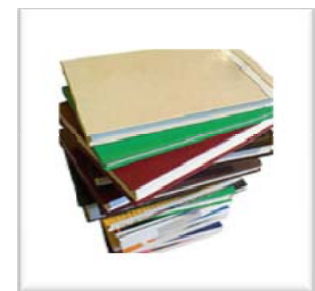
Fuentes Técnicas

Los montos ofrecidos por este informe deben ser utilizado como una referencia aproximada.

Proviene de cálculos matemáticos realizados de manera automatizada por el Sistema Media Tracker.

Resultan de la combinación de tarifas publicadas de las programaciones que componen los Medios Monitoreados aplicadas de manera proporcional a los registros detectados considerando sus tamaños o duraciones según el medio en cuestión.

Los Catálogos de Sectores, Sub-Sectores Económicos y Categorías de Productos son reproducidos de La Secretaria de Estado de Industria y Comercio de la R.D..



Contactos

Puede solicitar más información por cualquiera de los siguientes medios:

Teléfono:

809-338-0222



Correo Electrónico:

info@mediaexpress.com.do

info@mediatracker.com.do



Dirección Física:

Avenida Lope de Vega #13

Torre Progreso Business Center

Suite 403

